



Mediengestalter:in - Digital und Print - FR Digitalmedien - Umschulung (IHK)

Zusammenfassung

Bild- und Textinformationen professionell und zeitgemäß zu gestalten, ist eine spannende Herausforderung. Wir bieten dir den Ausbildungsberuf Mediengestalter:in Digital und Print in der Fachrichtung Digitalmedien an.

Mediengestalter:innen Digital und Print konzipieren, gestalten und realisieren digitale Medienprodukte und Produktionsabläufe nach Kundenvorgaben. Dabei spielen neben Farbkonvertierungen, Composing-Bildmontagen unter anderem auch Datensicherheitsaspekte und rechtliche Informationen eine wesentliche Rolle.

In der Fachrichtung Digitalmedien erfolgt das hauptsächlich für digitale Medien wie zum Beispiel Webseiten für verschiedene Ausgabegeräte (Desktop, Tablet, Smartphone), Online-Anzeigen oder -Banner, Computerspiele, E-Books etc.

Das Aufgabenspektrum reicht vom Zusammenstellen benötigter Daten über die Planung der Arbeitsschritte bis hin zur Gestaltung und Realisierung der Produkte. Du arbeitest hauptsächlich in Marketing-, Designagenturen, Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft, Verlagen, IT-Unternehmen sowie auch in Marketingabteilungen größerer Unternehmen.

Im Rahmen der Umschulung werden dir die für die Ausübung des Berufes benötigten Fertigkeiten und Kenntnisse handlungsorientiert vermittelt. Die Umschulung beinhaltet eine betriebliche Ausbildungsphase von mindestens 6 Monaten und endet mit einer Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer (IHK).

Bestens vorbereitet: Wir bieten dir eine Vielzahl an Vorbereitungskursen an, mit denen du vor dem Start deiner Umschulung Grundkenntnisse erwerben oder auffrischen kannst. Sprich uns gerne an!

Kursinhalte

Mediengestalter/in Digital und Print - Fachrichtung Digitalmedien ist ein anerkannter Ausbildungsberuf. Die Ausbildungsinhalte richten sich nach der bundeseinheitlichen Ausbildungsverordnung und dem Rahmenlehrplan des Berufsbildes. Dies sind u. a.:

- ✓ Lern- und Arbeitstechniken
- ✓ Wirtschafts- und Sozialkunde
- ✓ Printprodukte nach Kundenvorgaben gestalten

Kursnummer

X-3648-A-2

Standort

CBZ Landshut GmbH
Ottostraße 21 A
84030 Landshut

Dein Kontakt

Andreas Schulz

Telefon: [0871 966280](tel:0871966280)

E-Mail: mail@cbz.de

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

24 Monate in Vollzeit inkl. 6 Monate
Praktikum

Die nächsten Kurstermine

03.02.25 - 29.01.27	10.02.25 - 29.01.27
17.02.25 - 29.01.27	24.02.25 - 29.01.27
03.03.25 - 29.01.27	01.08.25 - 30.07.27

Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

- ✓ Digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren
- ✓ Daten crossmedial aufbereiten und ausgeben
- ✓ Print- und Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren
- ✓ Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen
- ✓ Gestaltungskonzept projektorientiert umsetzen
- ✓ Content-Management-Systeme nutzen
- ✓ Interaktivität gestalten und realisieren
- ✓ Digitales Medienprojekt realisieren

In der Umschulung ist die Wahlqualifikation Produzieren von crossmedialen Medien vorgegeben.

Bewerbungstraining begleitend

Bei entsprechender Leistung besteht im Rahmen der Umschulung die Möglichkeit, folgende Zertifikate zu erwerben:

- ✓ LanguageCert Sprachzertifikat

Deine beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Mediengestalter sind Allround-Talente, die neben gestalterischen Fähigkeiten auch handwerkliches Geschick und technisches Verständnis besitzen. Durch die zunehmende Digitalisierung kann man auf diese multimedialen Talente in der Medienbranche nicht mehr verzichten. Daher bieten sich Mediengestaltern gute berufliche Perspektiven in allen Sparten der Medienindustrie.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2, Englischkenntnisse auf dem Niveau B1 sowie EDV-Grundkenntnisse.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Diese Umschulung eignet sich insbesondere für Arbeitssuchende mit oder ohne Berufsausbildung, die sich für eine Tätigkeit im Bereich Mediengestaltung interessieren.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Dein Abschluss

Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und alle unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Deine Teilnahme kann somit durch die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter per Bildungsgutschein zu 100% gefördert werden.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht unser Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. Während der Wissensvertiefung arbeiten wir mit verschiedenen Medien und bestimmen unser individuelles Lerntempo. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fachtutoring sind Sie für die Prüfungen bestens gerüstet.



Herausgeber:

CBZ Landshut GmbH
Ottostraße 21 A
84030 Landshut
Telefon: 0871 96628-0
Fax: 0871 96628-22
E-Mail: mail@cbz.de
Internet: www.cbz.de

Geschäftsführer
Andreas Schulz

