

Webdesigner:in

Zusammenfassung

Die digitale Welt lebt von professionell gestalteten Webseiten – für Unternehmen, Selbstständige und Organisationen sind ansprechende, funktionale Webauftritte der entscheidende Unterschied. In diesem Kurs erwerben Sie alle Kenntnisse, um moderne Webseiten zielgerichtet zu konzipieren, kreativ zu gestalten und technisch sicher umzusetzen.

Sie beschäftigen sich mit den Grundlagen der User Experience und lernen, wie Nutzer:innen tatsächlich mit Webseiten interagieren. Dazu vertiefen Sie Ihr Wissen in Designtheorie, Farblehre und Typografie. Mit den Programmen der Adobe Creative Cloud – Photoshop, Illustrator, InDesign und Animate – setzen Sie Ihre Ideen professionell und überzeugend um.

Anschließend wenden Sie sich der technischen Umsetzung zu: Sie arbeiten mit Dreamweaver und erstellen responsive Webdesigns, die auf Desktop, Tablet und Smartphone überzeugen. Unterstützt werden Sie dabei durch Frameworks wie jQuery Mobile, Flexbox und Bootstrap. Ergänzend dazu erhalten Sie eine praxisnahe Einführung in die Webprogrammierung mit JavaScript, jQuery und PHP sowie in die Arbeit mit Datenbanken.

Nach Abschluss dieses Kurses sind Sie in der Lage, komplette Webauftritte eigenständig zu planen, zu gestalten und technisch umzusetzen – eine Qualifikation, mit der Sie sich auf dem Arbeitsmarkt gezielt positionieren und neue berufliche Perspektiven eröffnen.

Kursnummer

Z-X-2735-B

Ihr Kontakt

TFA-Akademie GmbH

Telefon: [0395 3588116](tel:03953588116)

E-Mail: neubrandenburg@tfa-akademie.de

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

24 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

13.07.26 – 29.12.26	27.07.26 – 15.01.27
10.08.26 – 29.01.27	24.08.26 – 12.02.27
07.09.26 – 26.02.27	21.09.26 – 12.03.27

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

auf Anfrage

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen



Kursinhalte

- ✓ User Experience: Begrifflichkeiten und Teilbereiche
- ✓ Layout-Aspekte und Designtheorie
- ✓ Farblehre, Typografie, Schriftauswahl
- ✓ Logo-Gestaltung und Markenentwicklung
- ✓ DIN-Formate und Gestaltpsychologie
- ✓ Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator, InDesign
- ✓ Konzepterstellungen
- ✓ Kampagnenplanung und Crossmediale Kommunikation
- ✓ Bilder, Key Visuals und Dateiformate
- ✓ Bilddatenbanken und Lizenzrecht
- ✓ Dreamweaver: Responsive Webdesign und Layouts
- ✓ HTML5/CSS3
- ✓ jQuery Mobile, Flexbox und Bootstrap
- ✓ Einstieg in die Webprogrammierung:
- ✓ JavaScript, jQuery, PHP, Ajax und MySQL

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Die professionelle Gestaltung und Erstellung von Webseiten für verschiedene Ausgabemedien wie Desktop, Tablet und Smartphone ist heute für Unternehmen und Kund:innen unverzichtbar. Die Nachfrage nach qualifizierten Webdesigner:innen ist entsprechend hoch und steigt mit der fortschreitenden Digitalisierung weiter.

In diesem Kurs erwerben Sie fundiertes Wissen und praktische Fähigkeiten in der Webgestaltung. Sie lernen die gestalterischen Grundlagen sowie den Umgang mit branchenüblichen Tools wie Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Animate und Dreamweaver. Zudem erhalten Sie Einblicke in die Webprogrammierung mit HTML, CSS, JavaScript und PHP.

Mit diesen Kompetenzen qualifizieren Sie sich für Tätigkeiten in Werbeagenturen, Verlagen, Marketingabteilungen von Unternehmen oder für eine selbstständige Tätigkeit als Webdesigner:in.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken sowie Kreativität. Darüber hinaus ist die Beherrschung der deutschen Sprache auf Niveau B2 erforderlich.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.



Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Marketingfachleute, Grafiker:innen und Designer:innen für Web, Webdesigner:innen sowie Mitarbeiter:innen von Werbeagenturen, Redaktionen und Verlagen. Auch Profifotograf:innen mit eigenen Studios, Beschäftigte in Werbeabteilungen größerer Firmen sowie Mode- und Textildesigner:innen, Industriedesigner:innen und Produkt- sowie Verpackungsdesigner:innen sind angesprochen. Der Kurs eignet sich zudem für alle Interessierten, die zeitgemäße Webauftritte erstellen und ihre Kompetenzen im Bereich der digitalen Gestaltung erweitern möchten.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.



Herausgeber:

TFA-Akademie GmbH
Nonnenhofer Straße 24/26
17033 Neubrandenburg
Telefon: 0395 3588100
Fax: 0395 3588111
E-Mail: neubrandenburg@tfa-akademie.de
Internet: www.tfa-akademie.de

Geschäftsführer
Marco Hammer

