

Adobe Creative Suite - Gestaltung, Praxis und KI für vielseitige Anwendungen

Zusammenfassung

Als zukünftige Fachkraft in der digitalen Mediengestaltung gestalten Sie kreative Inhalte für Print, Web und Social Media mit den professionellen Programmen der Adobe Creative Suite. Im Kurs lernen Sie, wie Sie Ideen in ansprechende Designs umsetzen und dabei moderne Werkzeuge wie Photoshop, Illustrator und InDesign gezielt einsetzen. Ergänzend nutzen Sie Canva und Adobe Express, um Inhalte für verschiedene Plattformen effizient zu gestalten.

Sie entwickeln ein sicheres Gespür für Farben, Schriften, Layouts und Bildkompositionen und erfahren, wie gestalterische Entscheidungen auf die Wahrnehmung wirken. Gleichzeitig erarbeiten Sie sich technisches Know-how im Bereich Bildbearbeitung, Vektorgrafik, Typografie, Retusche und Druckvorbereitung. Künstliche Intelligenz spielt dabei eine zentrale Rolle – Sie lernen, wie KI-Tools wie Adobe Firefly oder ChatGPT Ihre Arbeit erleichtern und kreative Prozesse beschleunigen können.

Besonders praxisnah wird es im abschließenden Referenzprojekt, in dem Sie eine eigene Idee entwickeln und gestalterisch umsetzen. So bauen Sie Schritt für Schritt ein Portfolio auf und bereiten sich gezielt auf berufliche Aufgaben in der Mediengestaltung, im Marketing oder in der digitalen Kommunikation vor.

Kursnummer

ZF-X-9748

Ihr Kontakt

TFA-Akademie GmbH

Telefon: [0395 3588116](tel:03953588116)

E-Mail: neubrandenburg@tfa-akademie.de

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

19 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

13.07.26 - 20.11.26	20.07.26 - 27.11.26
27.07.26 - 04.12.26	03.08.26 - 11.12.26
10.08.26 - 18.12.26	17.08.26 - 29.12.26

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen



Kursinhalte

- ✓ Einführung in KI-Technologie und Einsatz in der Gestaltung
- ✓ Einsatz von ChatGPT und Adobe Firefly im Designprozess
- ✓ Grundlagen der Gestaltung: Farbe, Typografie, Layout
- ✓ Psychologie der Wahrnehmung und Gestaltungsgesetze
- ✓ Arbeiten mit Adobe Photoshop: Basics und Aufbauwissen
- ✓ Freistellen, Masken, Ebenentechniken und Retusche
- ✓ KI-Funktionen in Photoshop und Bildkorrekturen
- ✓ Adobe Illustrator: Vektorgrafiken, Farben und Effekte
- ✓ Plakatgestaltung, Logoerstellung und 3D-Werkzeuge
- ✓ Interaktives Zeichnen, Malen, Pfad- und Texttechniken
- ✓ Illustrator-Aufbau: Spezialpinsel, Masken und Effekte
- ✓ Adobe InDesign: Dokumente, Flyer, Broschüren gestalten
- ✓ Musterseiten, Formate, Tabellen, Druckvorbereitung
- ✓ Canva und Adobe Express: Social-Media-Designs erstellen
- ✓ Praktisches Referenzprojekt mit individueller Idee
- ✓ KI-gestützter Workflow für moderne Kreativprozesse

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Absolventen sind für zahlreiche Berufsfelder in der Kreativ- und Medienbranche qualifiziert. Sie finden Einsatzmöglichkeiten in Werbeagenturen, Designstudios, Marketingabteilungen, Medienunternehmen, Verlagen sowie in Start-ups und Agenturen für digitale Kommunikation. Auch in den Bereichen Social-Media-Content-Creation, UX- und UI-Design, Corporate Design oder E-Commerce sind sie gefragte Fachkräfte.

Die Arbeitsmarktsituation für kreative Berufe mit digitalen Kompetenzen ist derzeit stabil und vielversprechend. Durch den steigenden Bedarf an hochwertigem visuellen Content und die zunehmende Bedeutung von künstlicher Intelligenz in Designprozessen wächst die Nachfrage nach gut ausgebildeten Fachkräften mit kreativem und technischem Know-how. Der Einsatz von KI-gestützten Tools in Kombination mit fundierten Kenntnissen der Adobe Creative Suite eröffnet Ihnen vielseitige berufliche Perspektiven und stärkt Ihre Wettbewerbsfähigkeit in einem dynamischen Arbeitsumfeld.

Teilnahmevoraussetzungen

Teilnehmer müssen über gute Deutschkenntnisse verfügen (Sprachniveau B2) und im Umgang mit Windows geübt sein, also sich in der Ordnerstruktur zurechtfinden und mit Dateien arbeiten können. Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.



Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle, die kreativ arbeiten möchten und den professionellen Umgang mit digitalen Gestaltungstools erlernen wollen. Besonders angesprochen sind Personen aus den Bereichen Marketing, Medien, Design und Kommunikation, die ihr Wissen vertiefen oder modernisieren möchten. Auch Quereinsteiger mit Interesse an visueller Gestaltung, digitalem Content und dem Einsatz neuer Technologien wie künstlicher Intelligenz finden hier einen praxisnahen Einstieg. Ziel ist es, gestalterische und technische Kompetenzen aufzubauen, die in vielen Branchen gefragt sind.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.



Herausgeber:

TFA-Akademie GmbH
Nonnenhofer Straße 24/26
17033 Neubrandenburg
Telefon: 0395 3588100
Fax: 0395 3588111
E-Mail: neubrandenburg@tfa-akademie.de
Internet: www.tfa-akademie.de

Geschäftsführer
Marco Hammer

