

Kompetenzerweiterung im Bereich Grafik- und Webdesign - Visuelles Storytelling und Design

Zusammenfassung

Der Kurs vermittelt Ihnen die Verbindung von Kreativität und Technik im Grafikdesign, um visuelle Inhalte zu gestalten, die Emotionen wecken, Botschaften vermitteln und Zielgruppen ansprechen. Sie erhalten ein umfassendes Verständnis für Design-Grundlagen wie Farbpsychologie, Typografie und visuelles Storytelling. Zudem erlernen Sie den professionellen Umgang mit modernen Tools wie Adobe Photoshop, Figma, Canva und Adobe Illustrator. Neben technischen Fertigkeiten wird auch die Entwicklung eines kreativen Workflows sowie der sichere Umgang mit neuen Medien vermittelt. Damit verfügen Sie am Kursende über ein breites Wissen, das Sie in vielfältigen und spannenden Einsatzfeldern erfolgreich macht.

Kursinhalte

- ✓ Gestaltungsgesetze
- ✓ Farblehre, Farbsysteme, Farbräume
- ✓ Bild- und Logo-Gestaltung
- ✓ Typografie: Grundlagen, Schriftauswahl
- ✓ Layout, DIN-Formate, Satzspiegel
- ✓ Online-(Pixel-)Formate
- ✓ Seitenlayout in der Praxis
- ✓ Webseitengestaltung
- ✓ Softwareauswahl im Überblick
- ✓ User Experience im Alltag und Internet
- ✓ User-Untersuchungen mit Google Analytics
- ✓ Homepage-Erstellung mit Wordpress
- ✓ Dateiformate: Vektor, Bitmap, Video, Audio
- ✓ Visuelles Storytelling und Moodboards
- ✓ Animationen und interaktive Designs
- ✓ Entwicklung eines finalen Designs

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Absolventen dieses Kurses können anspruchsvolle, zielgruppengerechte und zeitgemäße Designs für Druckmedien und das Internet gestalten, was den Berufseinstieg oder -wechsel in den Bereich Grafik- und Webdesign erleichtert. Die Kompetenzerweiterung vermittelt praxisnahe Fähigkeiten im visuellen Storytelling und Design, die auf die Anforderungen des

Kursnummer

AV-K-270-A

Standort

Die Teilnahme ist an vielen unserer Standorte oder - bei Zustimmung des Kostenträgers - auch von zu Hause aus möglich.

Ihr Kontakt

Bildungswerk der rheinland-rhein Hessischen Wirtschaft gGmbH

Telefon: [0261 98856100](tel:026198856100)

E-Mail: zentrale@bwrw.de

Unterrichtsform

Vollzeit und Teilzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit; 4 Wochen in Teilzeit

Die nächsten Kurstermine

07.09.26 - 18.09.26 (VZ)	07.09.26 - 02.10.26 (TZ)
14.09.26 - 25.09.26 (VZ)	14.09.26 - 09.10.26 (TZ)
21.09.26 - 02.10.26 (VZ)	21.09.26 - 16.10.26 (TZ)

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Arbeitsmarktes abgestimmt sind. Dabei werden unter Einsatz von Tools wie Canva, Figma, Photoshop und Illustrator Konzepte für verschiedene Ausgabekanäle geplant, erstellt und umgesetzt.

Der Kurs bereitet optimal auf Tätigkeiten in den Bereichen Grafikdesign, UI-/UX-Design, Kommunikationsdesign, Illustration und Content-Creation vor und stärkt die Position auf dem Arbeitsmarkt durch Qualifikation für vielfältige und attraktive Berufsfelder.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2 sowie ein sicherer Umgang mit dem PC (Grundkenntnisse in Windows, MS-Office) und im Umgang mit dem Internet. Räumliches Denken, Kreativität und ein grafisches Verständnis sind unbedingt notwendig.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Arbeitssuchende und von Arbeitslosigkeit bedrohte Personen, die sich im Bereich Grafik- und Webdesign sowie visuellem Storytelling und Design beruflich weiterentwickeln möchten. Er ist besonders geeignet für Grafikdesigner, Einzelunternehmer, Freiberufler, Marketingmitarbeiter, Content-Creator und Personen, die mit digitalen Plattformen und Magazinen arbeiten.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.



BWRW
BILDUNGSWERK

Herausgeber:

**Bildungswerk der rheinland-
rhein Hessischen Wirtschaft gGmbH**

In den Weniken 2

56070 Koblenz

Telefon: 0261 98856100

E-Mail: zentrale@bwrw.de

Internet: <https://www.bwrw.de>

Geschäftsführer

Joachim Disser, Rainer Schleidt