

Einführung ins Produktmanagement

Zusammenfassung

Möchten Sie den Einstieg ins Produktmanagement schaffen und aktiv gestalten, statt nur zu reagieren? In diesem Kurs lernen Sie die Rolle des Produktmanagers kennen – von den organisatorischen Strukturen bis zur persönlichen Ebene – und verstehen, was ein Produkt ausmacht.

Wir vermitteln Ihnen die wichtigsten Kompetenzen: Produktentwicklung, Produktlebenszyklus, Marktanalyse, Zielgruppenbestimmung und Positionierung. Sie erfahren, wie Sie den Marketing-Mix mit Produktgestaltung, Preisstrategie, Vertrieb und Promotion einsetzen. Produktkommunikation und -optimierung runden Ihr Wissen ab.

Produktmanagement basiert auf klarer Kommunikation und einem starken Rollenverständnis. Mit den Sieben Goldenen Regeln geben wir Ihnen wertvolle Werkzeuge an die Hand.

Starten Sie jetzt durch und bauen Sie sich ein solides Fundament für Ihre Karriere im Produktmanagement!

Kursnummer

V-4695

Ihr Kontakt

Bildungswerk der rheinland-rheinhessischen Wirtschaft gGmbH

Telefon: 0261 98856100

E-Mail: zentrale@bwrw.de

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit; 4 Wochen in Teilzeit

Die nächsten Kurstermine

07.09.26 - 18.09.26	05.10.26 - 16.10.26
02.11.26 - 13.11.26	30.11.26 - 11.12.26
04.01.27 - 15.01.27	01.02.27 - 12.02.27

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Kursinhalte

Einstieg ins Produktmanagement und Rollenverständnis

- ✓ Agieren statt Reagieren
- ✓ System, Funktion, Rolle
- ✓ Die organisatorische Ebene
- ✓ Einführung von Produktmanagement
- ✓ Die persönliche Ebene
- ✓ Produkt: Eigenschaften, Taxonomien, Philosophien

Aspekte des Produktmanagements und erforderliches Skills

- ✓ Produktentwicklung
- ✓ Produktlebenszyklus und Markteinführung
- ✓ Marktanalyse, Zielgruppen und Positionierung
- ✓ Marketing-Mix – Produktgestaltung und Preisstrategie
- ✓ Marketing-Mix – Vertrieb und Promotion
- ✓ Produktkommunikation
- ✓ Produktoptimierung

Erfolgsfaktoren und Kommunikation im Produktmanagement

- ✓ Der erfolgreiche Produktmanager
- ✓ Kommunikation für Produktmanager
- ✓ Sieben Goldene Regeln

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

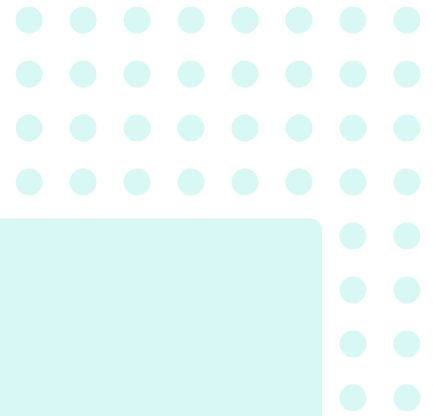
Mit dem Einstiegskurs Produktmanagement legen Sie die Basis für eine Karriere in einem vielseitigen und zukunftsorientierten Berufsfeld. Produktmanager:innen sind in nahezu allen Branchen gefragt, um Produktideen zu entwickeln, umzusetzen und am Markt zu positionieren. Nach dem Kurs eröffnen sich Ihnen – sofern Sie über die nötigen erweiterten Marketingkenntnisse verfügen – verschiedene attraktive Möglichkeiten: als Junior-Produktmanager:in, Produktassistent:in oder in Schnittstellenfunktionen wie Projektmanagement oder Business Development.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell – Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.



Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden gute Deutschkenntnisse (C1), grundlegende Kenntnisse des Wirtschaftens und Berufserfahrung. Ebenso nötig sind PC-Kenntnisse, Grundkenntnisse in Office-Anwendungen und Internetkenntnisse. Auch gute Kommunikationsfähigkeit sollte vorhanden sein.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Personen mit grundlegenden wirtschaftlichen Kenntnissen und Berufserfahrung, die sich praxisnah und kompakt in das Thema Produktmanagement einarbeiten möchten. Kommunikationsfähigkeit ist wichtig, da Produktmanagement eine Schnittstellenfunktion mit vielen internen und externen Partnern einnimmt. Der Kurs ist branchenübergreifend konzipiert und eignet sich sowohl für Quereinsteiger:innen als auch für Fachkräfte, die ihre Kompetenzen im Bereich Produktmanagement erweitern wollen. Erweiterte Marketing-Kenntnisse (zur Berufsausübung zwingend erforderlich) werden nicht vermittelt, können aber optional ergänzend gebucht werden.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.



Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.



BWRW
BILDUNGSWERK

Herausgeber:

**Bildungswerk der rheinland-
rhein Hessischen Wirtschaft gGmbH**

In den Weniken 2

56070 Koblenz

Telefon: 0261 98856100

E-Mail: zentrale@bwrw.de

Internet: <https://www.bwrw.de>

Geschäftsführer

Joachim Disser, Rainer Schleidt