

Kaufmann/-frau im E-Commerce - Teilqualifizierung 4: Digitales Marketing und Kommunikation

Zusammenfassung

Der E-Commerce gehört zu den am stärksten wachsenden Wirtschaftsbereichen und erfordert spezialisierte Fachkräfte, die digitale Marketingstrategien entwickeln und umsetzen können. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie zielgruppengerechte Online-Marketingmaßnahmen konzipieren und dabei Neukundengewinnung, Bestandskundenbindung sowie Kundenreaktivierung berücksichtigen.

Sie erwerben fundierte Kenntnisse in der Erhebung und Verarbeitung von Nutzungs- und Kundendaten und entwickeln daraus konkrete Handlungsvorschläge für zielgerichtete Werbeansprachen. Sie lernen, Inhalte für verschiedene Online-Werbekanäle bereitzustellen, Umsetzungsvarianten zu testen und den Werbeerfolg unter Kosten-Nutzen-Aspekten zu messen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der professionellen Gestaltung der Kundenkommunikation. Sie wählen geeignete Kommunikationskanäle aus, bearbeiten Kundenanliegen und gestalten die Kommunikation zielgruppenorientiert und verkaufsfördernd. Dabei beachten Sie stets die rechtlichen Regelungen, insbesondere zu Datenschutz, Wettbewerbsrecht und Urheberrecht.

Jedes Modul umfasst eine Theoriephase und ein Praktikum in einem Unternehmen der Region. Nach erfolgreichem Abschluss aller Module besteht in Absprache mit der zuständigen Kammer die Möglichkeit, sich zur Externenprüfung anzumelden.

Unsere Teilqualifizierungen werden nach dem ETAPP Standard durchgeführt. ETAPP steht für bundesweit einheitliche, arbeitsmarktrelevante Qualitätsstandards in der Teilqualifizierung. So stellen wir sicher, dass die Inhalte transparent, vergleichbar und praxisnah auf einen möglichen Berufsabschluss vorbereiten.

Kursnummer
VZ-TQ-4801-1

Ihr Kontakt
**Bildungswerk der rheinland-
rhein Hessischen Wirtschaft gGmbH**
Telefon: 0261 98856100
E-Mail: zentrale@bwrw.de

Unterrichtsform
Vollzeit

Dauer
25 Wochen in Vollzeit inklusive Praktikum

Die nächsten Kurstermine

05.10.26 - 21.05.27	11.01.27 - 20.08.27
12.04.27 - 19.11.27	

Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten
€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Kursinhalte

- ✓ Digitales Marketing und Kommunikation
- ✓ Online-Marketing entwickeln und umsetzen
- ✓ Zielgruppengerechte Online-Marketingmaßnahmen entwickeln
- ✓ Kundendaten erheben und verarbeiten
- ✓ Inhalte für Online-Werbekanäle auswählen und bereitstellen
- ✓ Instrumente des Online-Marketings einsetzen
- ✓ Customer Journey planen und optimieren
- ✓ Werbeerfolg messen und Maßnahmen ableiten
- ✓ Rechtliche Regelungen des Online-Marketings einhalten
- ✓ Kundenkommunikation gestalten
- ✓ Kommunikationskanäle auswählen und einsetzen
- ✓ Kundenanliegen aufnehmen und bearbeiten
- ✓ Kommunikation zielgruppenorientiert gestalten
- ✓ Kommunikation und Kooperation
- ✓ Konflikte erkennen und lösen
- ✓ Fachbegriffe anwenden

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Mit dieser Teilqualifizierung erschließen Sie sich die Grundlagen des Online-Marketings und erlernen die Entwicklung, den Einsatz und die Auswertung von Online-Marketingmaßnahmen. Der Kurs bildet die Basis für weiterführende Qualifikationen im E-Commerce. Einsatzmöglichkeiten finden Sie in verschiedenen Unternehmen, die Produkte und Dienstleistungen über das Internet verkaufen.

Auch Unternehmen profitieren von einer Teilqualifizierung: Sie ist ein schnelles und effizientes Instrument zur Fachkräftegewinnung und -sicherung.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2 in Wort und Schrift, Grundkenntnisse im Umgang mit dem PC sowie Grundlagen im E-Commerce in praktischer Form durch Berufserfahrung oder in der Theorie durch Aus- oder Weiterbildung.

Die Kriterien für die Zulassung zur Externenprüfung regelt die jeweilige Kammer. Hier kann es zu regionalen Abweichungen kommen (z. B. notwendige Praxisanteile im Betrieb). Bitte klären Sie vorab, ob alle Kriterien erfüllt sind.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Zielgruppe

Die Teilqualifizierung richtet sich an Arbeitssuchende über 25, die keinen oder einen fachfremden Berufsabschluss haben, sowie an geringqualifizierte Beschäftigte in Unternehmen, die sich weiter qualifizieren möchten und einen anerkannten Berufsabschluss anstreben.

Ihr Abschluss

Berufsanschlussfähige Teilqualifikation

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.



Herausgeber:

Bildungswerk der rheinland-rhein Hessischen Wirtschaft gGmbH

In den Weniken 2

56070 Koblenz

Telefon: 0261 98856100

E-Mail: zentrale@bwrw.de

Internet: <https://www.bwrw.de>

Geschäftsführer

Joachim Disser, Rainer Schleidt