Marketing

Zusammenfassung

Branchenunabhängig ist das Wissen qualifizierter Fach- und Führungskräfte im Marketingbereich gefragt, die die wichtigsten Merkmale des Marketings kennen und in das betriebliche Tätigkeitsspektrum einordnen. Sie führen ihre Erkenntnisse über Absatzmärkte, Käuferverhalten und Marketingprodukte in einer Marketingstrategie zusammen.

Dieses Modul bietet eine Einführung in das strategische Marketing, die Unternehmenspolitik und die Markt- und Marketingforschung. Sie beschäftigen sich mit der Markterschließung und -positionierung und lernen die verschiedenen Marketinginstrumente kennen und anwenden.

Kursinhalte

Einführung in

- ✓ Marktforschung
- ✓ Absatzpolitik
- ✓ Kundenprofile
- ✓ Kaufmotivation und Analyse
- ✓ Werbung und Verkaufsförderung
- ✓ Kommunikation als Kernaufgabe des Marketings
- ✓ Regelkreis des Marketings
- ✓ Markt-, Marketing-Forschung und Kundenverhalten
- ✓ Einteilung in Konsumtypen
- ✓ Profiling zu Marktforschungszwecken
- ✓ Schwachstellenanalyse
- ✓ Kontaktaufnahme
- ✓ Einwandbehandlung
- ✓ Marketinginstrumente
- ✓ Ziele und Aufgaben
- ✓ Preis-, Produkt-, Sortiments-, Verkaufs- und Konditionspolitik
- ✓ Vertriebscontrolling

Kursnummer
V-793-7

Ihr Ansprechpartner
BIB Augsburg gGmbH
Telefon: 0821 2585810
E-Mail: bib@bibaugsburg.de

Unterrichtsform
Vollzeit und Teilzeit

Dauer
4 Wochen in Vollzeit; 8 Wochen in Teilzeit

Die nächsten Kurstermine

13.10.25 - 07.11.25 (VZ)	13.10.25 - 05.12.25 (TZ)
10.11.25 - 05.12.25 (VZ)	08.12.25 - 09.01.26 (VZ)
08.12.25 - 06.02.26 (TZ)	12.01.26 - 06.02.26 (VZ)

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten
€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Bei der Arbeitsplatzsuche oder -sicherung ist es heute erforderlich, sich auch im Marketing-Umfeld kontinuierlich weiterzubilden, um den gewachsenen Ansprüchen von Kunden auf dem Markt gerecht zu werden. Mit einer aussagekräftigen Qualifikation im Marketing verbessern Sie Ihren beruflichen Ein- und Aufstieg.

Teilnahmevoraussetzungen

Idealerweise verfügen sie über eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung und Grundkenntnisse der gängigen Office-Software.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Interessenten, die in marketingbezogenen Berufsfeldern tätig werden möchten.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und all unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters kann Ihre Teilnahme somit mit einem Bildungsgutschein zu 100 % gefördert werden.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernzeit-begleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch. Dank unserer gezielten Prüfungsvorbereitung und Begleitung sind Sie bestens für Ihre Prüfungen gerüstet.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

BIB AUGSBURG
BILDUNG BRINGT
DICH WEITER

Herausgeber:

BIB Augsburg gGmbH
Memminger Straße 6
86159 Augsburg
Telefon: 0821 258 581-0
E-Mail: bib@bibaugsburg.de
Internet: www.bibaugsburg.de/viona

Geschäftsführer
Matthias Gruber
Gabriele Reglin