

Kaufmann / Kauffrau im E-Commerce - Umschulung (IHK) in Teilzeit - 12 Monate Praktikum

Zusammenfassung

Kaum ein Unternehmen kommt noch ohne Online-Shop aus. Kaufleute im E-Commerce sind die Fachkräfte, die geeignete Vertriebskanäle auswählen und das Waren- bzw. Dienstleistungssortiment gestalten und präsentieren. Sie entwickeln Online-Marketingmaßnahmen, setzen sie um und werten den Werbeerfolg aus. Zusätzlich sorgen sie dafür, dass rechtliche Regelungen eingehalten werden, zum Beispiel Informationspflichten für den Kunden, Wettbewerbsrecht und Datenschutz. Dabei erfüllen sie oft eine Schnittstellenfunktion, unterstützen beispielsweise die Beschaffung durch die Auswertung der Waren-Nachfrage oder die Entwicklung des Online-Shops durch Konzepte für benutzerfreundliche Oberflächen.

Die Umschulung vermittelt Ihnen handlungsorientiert die Fertigkeiten und Kenntnisse, die Sie für die Ausübung dieses Berufs benötigen. Die Umschulung beinhaltet eine betriebliche Ausbildungsphase von mindestens 9 Monaten und endet mit einer Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer (IHK). Diese Umschulung bieten wir sowohl in Vollzeit als auch in einer Teilzeit-Variante an.

Bestens vorbereitet: Wir bieten eine Vielzahl an Vorbereitungskursen an, mit denen Sie vor dem Start Ihrer Umschulung Grundkenntnisse erwerben oder auffrischen können. Sprechen Sie uns gerne an!

Kursinhalte

Kaufmann/-frau im E-Commerce ist ein anerkannter Ausbildungsberuf nach dem Berufsbildungsgesetz. Die Ausbildungsinhalte richten sich nach der bundeseinheitlichen Ausbildungsverordnung und dem Rahmenlehrplan des Berufsbildes. Die Fertigkeiten und Kenntnisse werden handlungsorientiert und praxisnah vermittelt. Dies sind u. a.:

- ✓ Lern- und Arbeitstechniken
- ✓ Wirtschafts- und Sozialkunde
- ✓ Information, Kommunikation und Arbeitsorganisation
- ✓ Kaufmännische Steuerung und Kontrolle

Berufsspezifischer Unterricht:

- ✓ Sortimente im Online-Vertrieb gestalten und die Beschaffung

Kursnummer

K-3643-B-1

Ihr Kontakt

Veronika Schmalzl

Telefon: 09421 9729180

E-Mail: veronika.schmalzl@ifp-
fortbildung.de

Unterrichtsform

Teilzeit

Dauer

33 Monate in Teilzeit inkl. 12 Monate
Praktikum

Die nächsten Kurstermine

03.11.25 - 30.06.28	10.11.25 - 30.06.28
17.11.25 - 30.06.28	24.11.25 - 30.06.28
01.12.25 - 30.06.28	08.12.25 - 30.06.28

Zusätzlich 12 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen
variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

unterstützen

- ✓ Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten
Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen
- ✓ Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen
bearbeiten
- ✓ Servicekommunikation kundenorientiert gestalten
- ✓ Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten
- ✓ Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern
- ✓ Online-Vertriebskanäle auswählen
- ✓ Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren
- ✓ Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen
Entscheidungen berücksichtigen
- ✓ Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten

Bewerbungstraining

* Bei entsprechender Leistung besteht im Rahmen der
Umschulung die Möglichkeit, folgende Zertifikate zu erwerben:

- ✓ LanguageCert Sprachzertifikat

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

E-Commerce ist weiterhin ein Wachstumsbereich. Die
Umschulung ist branchenübergreifend gestaltet, sodass
Kaufleute im E-Commerce in allen Unternehmen tätig werden
können, die Waren oder Dienstleistungen über das Internet
anbieten: ganz klassisch in Unternehmen im Einzelhandel bzw.
im Groß- und Außenhandel, aber auch im Bereich Hotel und
Tourismus über Verlage bis hin zu Banken, Versicherungen oder
sogar im Handwerk. In großen Unternehmen spezialisieren sich
Kaufleute im E-Commerce häufig auf eine Teildisziplin. Als
Aufstiegsweiterbildung kommen zum Beispiel der geprüfte
Handelsfachwirt oder der Fachwirt im E-Commerce infrage.
Nutzen Sie die vielfältigen Chancen, in diesem attraktiven
Berufsfeld Fuß zu fassen!

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2
sowie EDV-Grundkenntnisse.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch
zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur
Verfügung.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen
Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene
Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten,
multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und
neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem
Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat,
welches am besten zu Ihnen passt. Viele
Module sind individuell kombinierbar und
können in Vollzeit oder Teilzeit
durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu
Ihren ganz individuellen Möglichkeiten.
Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen
Sie uns an.

Zielgruppe

Diese Umschulung eignet sich insbesondere für Arbeitssuchende mit oder ohne Berufsausbildung, die sich für eine Tätigkeit im Bereich E-Commerce interessieren.

Ihr Abschluss

Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und all unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters kann Ihre Teilnahme somit mit einem Bildungsgutschein zu 100 % gefördert werden.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernzeitbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch. Dank unserer gezielten Prüfungsvorbereitung und Begleitung sind Sie bestens für Ihre Prüfungen gerüstet.

The IFP logo consists of the letters 'IFP' in a bold, blue, sans-serif font, with a series of small blue dots trailing off to the right.

GESELLSCHAFT FÜR
FORTBILDUNG UND
PERSONALENTWICKLUNG mbH

Herausgeber:

IFP Gesellschaft für Fortbildung und Personalentwicklung mbH

Grasgasse 10-12

93047 Regensburg

Telefon: 0941 585410

Fax: 0941 5854130

E-Mail: info@ifp-fortbildung.de

Internet: <https://www.ifpfortbildung.de>

Geschäftsführer

Manuela Mock

Markus Graßl