

E-Commerce: Aufbau und Optimierung eines erfolgreichen Online-Shops

Zusammenfassung

In diesem Kurs werden Sie in die Welt des E-Commerce eingeführt. Sie lernen, wie Sie einen Online-Shop von Grund auf strukturieren und navigieren, einen ansprechenden Produktkatalog erstellen und pflegen sowie Produktbeschreibungen und Medieninhalte optimieren. Darüber hinaus erwerben Sie erste Kenntnisse im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO), sowohl für On-Page als auch Off-Page Maßnahmen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Optimierung der Ladezeiten Ihres Shops durch verschiedene technische Ansätze.

Kursinhalte

- ✓ Shop-Aufbau: Struktur und Navigation
- ✓ Produktkatalog erstellen und verwalten
- ✓ Produktbeschreibungen optimieren
- ✓ Bilder und Videos einbinden
- ✓ Kundenbewertungen verwalten
- ✓ On-Page SEO Strategien
- ✓ Off-Page SEO Strategien
- ✓ Technische SEO Maßnahmen
- ✓ Content-Strategien entwickeln
- ✓ Ladezeiten verbessern durch Caching
- ✓ Bildoptimierung für schnelle Ladezeiten
- ✓ Hosting-Lösungen auswählen
- ✓ Online-Shop für mobile Endgeräte optimieren
- ✓ Mobile Payment-Lösungen integrieren

Kursnummer

LF-V-9076

Ihr Kontakt

Bildungszentrum des Handels e. V.

Telefon: [02371 7892222](tel:023717892222)

E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de

Unterrichtsform

Vollzeit und Teilzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

04.05.26 - 15.05.26 (VZ)	27.07.26 - 07.08.26 (VZ)
19.10.26 - 30.10.26 (VZ)	11.01.27 - 22.01.27 (VZ)
22.03.27 - 02.04.27 (VZ)	31.05.27 - 11.06.27 (VZ)

Zusätzlich 2 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Absolventen dieses Kurses können in verschiedenen Branchen tätig werden, darunter Einzelhandel, Großhandel, Dienstleistungssektor und E-Commerce-Unternehmen. Die aktuelle Arbeitsmarktsituation zeigt eine steigende Nachfrage nach Fachkräften im Bereich des digitalen Handels, da immer mehr Unternehmen ihre Verkaufsstrategien auf Online-Plattformen ausrichten. Mit den im Kurs erworbenen Fähigkeiten sind die Absolventen bestens darauf vorbereitet, Positionen wie E-Commerce-Manager, Online-Shop-Administrator oder Digital-Marketing-Spezialist zu übernehmen. Auch die Möglichkeit, einen eigenen Online-Shop zu betreiben, eröffnet zusätzliche berufliche Chancen.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Computern und dem Internet. Teilnehmende sollten über ein gutes Verständnis der deutschen Sprache verfügen, mindestens auf dem Niveau B2. Vorkenntnisse im Bereich E-Commerce oder Online-Marketing sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die eine Karriere im Bereich E-Commerce anstreben oder ihre bestehenden Kenntnisse erweitern möchten. Besonders geeignet ist der Kurs für Berufseinsteiger, die grundlegende Fähigkeiten im Aufbau und der Optimierung von Online-Shops erlernen möchten, sowie für Fachkräfte, die ihre Kenntnisse im digitalen Handel vertiefen wollen. Auch Selbstständige und Unternehmer, die ihren eigenen Online-Shop professionell betreiben und optimieren möchten, profitieren von diesem Kurs.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.



Herausgeber:

Bildungszentrum des Handels e. V.

Erich-Nörrenberg-Straße 5

58636 Iserlohn

Telefon: 02371 7892222

E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de

Internet: www.bzh-bildung.de

Geschäftsführer

Stephan Kösters

