

E-Commerce: Innovative Ansätze für zukunftsorientierte Online-Shops

Zusammenfassung

Teilnehmende erhalten auch Einblicke in rechtliche Rahmenbedingungen und Datenschutzbestimmungen, die im E-Commerce von Bedeutung sind. Logistik und Versandmanagement, Zahlungsabwicklung und Finanzmanagement werden ebenso behandelt wie die technische Gestaltung und Optimierung von Online-Shops. Der Kurs bietet zudem Informationen zu aktuellen Trends im Mobile Commerce und der internationalen Expansion von Online-Shops. Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein im E-Commerce werden ebenfalls beleuchtet. Praktische Fallstudien erfolgreicher Online-Shops runden das Programm ab und bieten wertvolle Einblicke in die Praxis.

Kursinhalte

- ✓ Produktmanagement und Bestandsführung
- ✓ Preisstrategien und Rabattaktionen
- ✓ Online-Marketing: SEO, SEA und Social Media
- ✓ Kundenservice und Support
- ✓ Rechtliche Rahmenbedingungen und Datenschutz
- ✓ Logistik und Versandmanagement
- ✓ Zahlungsabwicklung und Finanzmanagement
- ✓ Shop-Performance Analyse und Optimierung
- ✓ Technische Grundlagen und Webdesign
- ✓ Mobile Commerce-Trends
- ✓ Internationale Expansion
- ✓ Nachhaltigkeit im E-Commerce
- ✓ Fallstudien erfolgreicher Online-Shops

Kursnummer

LF-V-9078

Ihr Kontakt

Bildungszentrum des Handels e. V.

Telefon: [02371 7892222](tel:023717892222)

E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de

Unterrichtsform

Vollzeit und Teilzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit; 4 Wochen in Teilzeit

Die nächsten Kurstermine

18.05.26 - 29.05.26 (VZ)	27.07.26 - 07.08.26 (VZ)
05.10.26 - 16.10.26 (VZ)	14.12.26 - 29.12.26 (VZ)
01.03.27 - 12.03.27 (VZ)	10.05.27 - 21.05.27 (VZ)

Zusätzlich 3 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Absolventen dieses Kurses können in verschiedenen Branchen tätig werden, darunter Einzelhandel, Großhandel, Marketing und IT-Dienstleistungen. Die aktuelle Arbeitsmarktsituation im E-Commerce ist sehr positiv, da immer mehr Unternehmen ihre Verkaufsaktivitäten ins Internet verlagern. Dies führt zu einer hohen Nachfrage nach Fachkräften, die über Kenntnisse im Online-Shop Management verfügen. Absolventen haben gute Chancen, Positionen wie E-Commerce Manager, Online-Marketing-Spezialist oder Shop-Administrator zu besetzen und können auch selbstständig einen eigenen Online-Shop betreiben.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Computern und dem Internet. Teilnehmende sollten über ein gutes Verständnis der deutschen Sprache verfügen, mindestens auf dem Niveau B2. Berufliche Vorkenntnisse im Bereich Handel oder Marketing sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich. Ein grundlegendes Verständnis von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen und Interesse an E-Commerce-Themen wird vorausgesetzt.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Teilnehmende, die eine Karriere im Bereich E-Commerce anstreben oder ihre Kenntnisse im Online-Shop Management erweitern möchten. Besonders geeignet ist der Kurs für Personen, die bereits im Handel oder Marketing tätig sind und die digitalen Vertriebswege besser verstehen und nutzen wollen. Auch Unternehmer und Selbstständige, die ihren eigenen Online-Shop betreiben oder planen, können von den vermittelten Inhalten profitieren.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.



Herausgeber:

Bildungszentrum des Handels e. V.

Erich-Nörrenberg-Straße 5

58636 Iserlohn

Telefon: 02371 7892222

E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de

Internet: www.bzh-bildung.de

Geschäftsführer

Stephan Kösters

