

Gute Texte - wirksame Botschaften

Contenterstellung Text

Zusammenfassung

Schreiben Sie noch oder texten Sie schon?

Ob in Management, Marketing oder Vertrieb: Mit der neuen Medienrealität und dem hohen Zeitdruck verlangen Unternehmen von ihren Mitarbeitern mehr Textkompetenz als je zuvor. Selbstständig? Dann gilt das auch für Sie.

Richtig gedacht und gut gemacht gelingen gute Texte mit wirksamen Botschaften. Ganz gleich, was für Informationen Sie erstellen. Sei es redaktioneller Content wie Website-Texte, Blogartikel, Newsletter oder Videotutorials. Seien es Werbemittel wie Online-Banner, Flyer, Broschüren, Anzeigen, Werbemails oder auch Postings und Videos in sozialen Medien.

Basis- oder Spezialwissen - worauf sollten Sie als Textneuling setzen?

Sie wollen für Ihr Unternehmen in allen Medien gute Texte schreiben. Viele Kurse bieten sich Ihnen dazu an: Gut texten, Social-Media-Redaktion, SEO-Texte, Storytelling etc. - aber welcher ist jetzt am besten für Sie?

Die Entscheidung ist einfach, wenn Sie folgende Frage mit Nein beantworten: Haben Sie bereits ausreichend Basiswissen im Texten für kommerzielle Zwecke?

Nein? Dann besser erst zur Pflicht. Denn Texte, denen die Pflicht nicht gelingt, scheitern selbst bei guter Kür an ihrem Publikum. Umgekehrt weniger. Wer die Basis beherrscht, dem fallen gute Texte leichter. Auch Posts in sozialen Medien. Auch Webseiten, die eine gute Platzierung in den Google-Ergebnisseiten erklimmen sollen.

Willkommen zu Gute Texte, wirksame Botschaften!

Der Kurs vermittelt wertvolles Basiswissen, das es für erfolgreiche Bild-/Text-Kommunikation zu verstehen und zu verinnerlichen gilt:

- ✓ Worauf kommt es an, damit Ihre Texte von den richtigen Menschen wahrgenommen und gelesen werden?
- ✓ Was sind die richtigen Inhalte für Ihre Texte?
- ✓ Welche Techniken und Stilmittel helfen Ihnen dabei, dass Ihre Bild-/Textbotschaften zur gewünschten Reaktion führen?

Das und mehr lernen Sie in dieser Weiterbildung und probieren es selber aus. Im Ergebnis bietet Ihnen der genauso vielfältige

Kursnummer

V-2778-5

Ihr Kontakt

Bildungszentrum des Handels e. V.

Telefon: [02371 7892222](tel:023717892222)

E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

4 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

07.04.26 - 01.05.26	01.06.26 - 26.06.26
27.07.26 - 21.08.26	21.09.26 - 16.10.26
16.11.26 - 11.12.26	18.01.27 - 12.02.27

Zusätzlich 5 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

wie klar fokussierte Kurs eine solide Grundlage für Ihre zukünftige Textarbeit. Er bereichert Sie um eine Qualifikation, die Unternehmen schätzen und auch Selbstständigen helfen wird.

Kursinhalte

- ✓ Das Briefing - konzeptionelle Vorarbeit für gute Bild-/Textkommunikation
- ✓ Texterhandwerk - Grundlagen guten Schreibens
- ✓ Techniken und Stilmittel kreativen Textens: unterhalten, motivieren, überzeugen
- ✓ Exkurse: SEO-orientiert texten, Storytelling, Texten in sozialen Medien

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Textkompetenz ist eine gefragte Qualifikation in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen. Branchen- und regionsübergreifend erhöhen Sie damit die Chance auf einen Arbeitsplatz.

Teilnahmevoraussetzungen

Zu den Voraussetzungen zählen ein allgemeinbildender Schulabschluss SEK 1 sowie Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Personen aus den Bereichen Marketing und Werbung, Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sowie an Social Media Manager.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.



Herausgeber:

Bildungszentrum des Handels e. V.

Erich-Nörrenberg-Straße 5

58636 Iserlohn

Telefon: 02371 7892222

E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de

Internet: www.bzh-bildung.de

Geschäftsführer

Stephan Kösters

