

# E-Commerce Masterclass: Ganzheitliche Strategien und Lösungen für den digitalen Handel

## Zusammenfassung

In diesem Kurs erlernen Sie alle wichtigen Aspekte des modernen E-Commerce. Der Kurs bietet umfassendes Wissen und praktische Fähigkeiten, um erfolgreiche Online-Shops zu entwickeln, zu optimieren und effizient zu verwalten. Von der strategischen Planung über die Entwicklung von Verkaufsstrategien bis hin zur technischen Umsetzung und dem laufenden Management – Sie werden in allen relevanten Bereichen des digitalen Handels ausgebildet.

## Kursinhalte

- ✓ Einführung in E-Commerce: Definition, Trends, Markt
- ✓ Kundenverhalten: Psychologie, Segmentierung, Zielgruppen
- ✓ Verkaufstechniken: Preisstrategien, Upselling, Cross-Selling
- ✓ Marketing: SEO, SEA, Social Media, Content, E-Mail
- ✓ Rechtliche Grundlagen: Datenschutz, Impressum, AGB
- ✓ Shopsysteme: Vergleich, Auswahl, Implementierung
- ✓ Wettbewerbsanalyse
- ✓ Strategieentwicklung: Marktanalyse, Geschäftsmodell
- ✓ Aufbau von Online-Shops: Struktur, Navigation, SEO
- ✓ Management: Bestandsmanagement, Kundenservice, Retouren

## Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Teilnehmende dieses Kurses können in verschiedenen Branchen tätig werden, darunter Einzelhandel, Großhandel, Marketingagenturen und IT-Dienstleister. Die aktuelle Arbeitsmarktsituation im Bereich E-Commerce ist sehr vielversprechend, da immer mehr Unternehmen ihre Geschäftsmodelle digitalisieren und Online-Verkaufskanäle etablieren. Mit den erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten sind die Teilnehmenden in der Lage, Positionen wie E-Commerce Manager, Online-Marketing-Spezialist oder Shop-Administrator zu übernehmen. Zudem eröffnen sich Möglichkeiten in der Beratung und im Projektmanagement, insbesondere bei der Umsetzung und Optimierung von E-Commerce-Lösungen.

### Kursnummer

ZF-V-9658

### Ihr Kontakt

**Bildungszentrum des Handels e. V.**

Telefon: [02371 7892222](tel:023717892222)

E-Mail: [online-akademie@bzh-bildung.de](mailto:online-akademie@bzh-bildung.de)

### Unterrichtsform

Vollzeit und Teilzeit

### Dauer

10 Wochen in Vollzeit; 20 Wochen in Teilzeit

### Die nächsten Kurstermine

|                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 04.05.26 - 10.07.26<br>(VZ) | 27.07.26 - 02.10.26<br>(VZ) |
| 19.10.26 - 23.12.26<br>(VZ) | 11.01.27 - 19.03.27<br>(VZ) |

Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

### Kosten

auf Anfrage

### 5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

## Teilnahmevoraussetzungen

Die Teilnehmer sollten Interesse am digitalen Handel und am Online-Marketing mitbringen. Es sind keine speziellen Vorkenntnisse im Bereich E-Commerce erforderlich, da der Kurs alle notwendigen Grundlagen und fortgeschrittenen Kenntnisse vermittelt.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

## Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die ihre Kenntnisse im Bereich E-Commerce erweitern möchten, sowie an Quereinsteiger, die eine Karriere im digitalen Handel anstreben. Er ist besonders geeignet für Marketing- und Vertriebsmitarbeiter, die ihre Online-Verkaufstechniken verbessern wollen, sowie für Unternehmer und Selbstständige, die einen eigenen Online-Shop aufbauen und erfolgreich betreiben möchten. Auch Studierende und Absolventen, die sich auf eine Tätigkeit im E-Commerce vorbereiten, profitieren von diesem umfassenden Training.

## Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

## Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.

### Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

### Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.



### Herausgeber:

**Bildungszentrum des Handels e. V.**  
Erich-Nörrenberg-Straße 5  
58636 Iserlohn  
Telefon: 02371 7892222  
E-Mail: [online-akademie@bzh-bildung.de](mailto:online-akademie@bzh-bildung.de)  
Internet: [www.bzh-bildung.de](http://www.bzh-bildung.de)

**Geschäftsführer**  
Stephan Kösters

