

Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation - Umschulung - 9 Monate Praktikum

Zusammenfassung

Kaufleute für Marketingkommunikation entwickeln zielgruppengerechte Marketing- und Werbemaßnahmen, koordinieren und überwachen deren Umsetzung und kontrollieren die Ergebnisse. Sie arbeiten in erster Linie in Agenturen und Beratungsfirmen, zum Beispiel Werbe-, PR- und Eventagenturen. Darüber hinaus werden sie auch in Marketing- und Kommunikationsabteilungen größerer Unternehmen unterschiedlicher Wirtschaftsbereiche beschäftigt. Somit bieten sich Ihnen vielfältige Perspektiven, sich in reizvollen und spannenden Tätigkeitsbereichen weiterzuentwickeln. Im Rahmen der Umschulung werden Ihnen die für die Ausübung des Berufes benötigten Fertigkeiten und Kenntnisse handlungsorientiert vermittelt.

Im Rahmen der Umschulung werden die für die Ausübung des Berufes benötigten Fertigkeiten und Kenntnisse handlungsorientiert vermittelt. Die Umschulung beinhaltet eine betriebliche Ausbildungsphase von mindestens 9 Monaten und endet mit einer Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer (IHK)

Umfangreiche Unterstützung inklusive Auf dem Weg zum neuen Berufsabschluss erhalten beim IBB alle Umschüler sozialpädagogische Begleitung: Erfahrene Mitarbeiter unterstützen die Teilnehmer in persönlichen Gesprächen. Workshops zu Themen wie Zeitmanagement, Gruppenarbeit und Work-Life-Balance stehen für alle fest auf dem Stundenplan. Jobcoaches helfen außerdem bei Anschreiben und Lebenslauf und geben Tipps, wie man sich im Vorstellungsgespräch präsentieren kann

Kursinhalte

Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation ist ein anerkannter Ausbildungsberuf. Die Ausbildungsinhalte richten sich nach der bundeseinheitlichen Ausbildungsverordnung und dem Rahmenlehrplan des Berufsbildes.

Dies sind u. a.:

- ✓ Werteströme und Werte erfassen, dokumentieren und auswerten
- ✓ Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren
- ✓ Märkte analysieren und bewerten
- ✓ Werberechtliche und medienrechtliche Rahmenbedingungen

Kursnummer

K-4038-1

Ihr Kontakt

Neues Innovatives Lernzentrum e. V.

Telefon: [0208 9952777](tel:02089952777)

E-Mail: kontakt@forum-bz.de

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

24 Monate in Vollzeit inklusive 9 Monate Praktikum

Die nächsten Kurstermine

03.02.25 - 29.01.27	10.02.25 - 29.01.27
17.02.25 - 29.01.27	24.02.25 - 29.01.27
03.03.25 - 29.01.27	10.03.25 - 29.01.27

Zusätzlich ein weiterer Termin verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

analysieren und bewerten

- ✓ Marketingkonzepte entwickeln und präsentieren
- ✓ Kommunikationsinstrumente analysieren und bewerten
- ✓ Kommunikationskonzepte entwickeln und präsentieren
- ✓ Mediaplanung
- ✓ Produktion von Kommunikationsmitteln vorbereiten und kontrollieren
- ✓ Betriebliche Werteprozesse steuern, kontrollieren und dokumentieren
- ✓ Gesamtwirtschaftliche Einflüsse auf das Kommunikationsunternehmen berücksichtigen

Bei entsprechender Leistung besteht im Rahmen der Umschulung die Möglichkeit, folgende Zertifikate zu erwerben:

- ✓ LanguageCert Sprachzertifikat

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Der Stellenmarkt für Marketingfachkräfte entwickelt sich weiter positiv. Aufgrund der guten Konjunktur ist die Zahl der Stellenausschreibungen für Marketingpositionen gleichbleibend hoch. Das liegt u. a. auch an der veränderten Mediennutzung, an Social Media und Mobile Marketing. Gesucht werden Mitarbeiter, die nicht nur Kreativität, sondern auch fundiertes kaufmännisches Know-how mitbringen. Absolventen der Umschulung bieten sich daher sehr gute berufliche Perspektiven, denn durch ihre breite und solide Ausbildung können sie Marketingprozesse von der Idee bis zur Umsetzung professionell und effizient begleiten. Nutzen Sie die Chance, sich auf diesem attraktiven Arbeitsfeld zu profilieren!

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2 sowie EDV-Grundkenntnisse.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Die Umschulung richtet sich an Arbeitssuchende mit oder ohne Berufsausbildung, die sich für eine Tätigkeit im Bereich Marketing interessieren.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Ihr Abschluss

Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und alle unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Ihre Teilnahme kann somit durch die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter per Bildungsgutschein zu 100% gefördert werden.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht der Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. Während der Wissensvertiefung arbeiten Sie mit verschiedenen Medien und bestimmen Ihr individuelles Lerntempo. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fachtutoring sind Sie für die Prüfungen bestens gerüstet.



Bildungszentrum

Herausgeber:

Neues Innovatives Lernzentrum e. V.

Wallstraße 2

45468 Mülheim an der Ruhr

Telefon: 0208 9952777

E-Mail: kontakt@forum-bz.de

Internet: www.forum-bz.de

Geschäftsführer

Herr Mücahit Bilen

