

E-Commerce: Digitale Handelsstrategien für nachhaltigen Erfolg

Zusammenfassung

Der Kurs vermittelt umfassende Kenntnisse und Fähigkeiten, die für eine erfolgreiche Karriere im digitalen Handel erforderlich sind. Teilnehmende lernen, wie sie Marktanalysen durchführen, Geschäftsmodelle entwickeln und strategische Ziele festlegen. Sie erwerben Fähigkeiten zur Wettbewerbsanalyse und zur Identifikation von Alleinstellungsmerkmalen. Der Kurs bietet eine Einführung in die wichtigsten technologischen Tools, darunter E-Commerce-Plattformen, Analytics-Tools und Marketing-Automation. Darüber hinaus wird die Bedeutung von Performance-Monitoring und kontinuierlicher Verbesserung hervorgehoben.

Kursinhalte

- ✓ Marktanalyse und Zielgruppenidentifikation
- ✓ Entwicklung und Anpassung von Geschäftsmodellen
- ✓ Festlegung von E-Commerce-Zielen
- ✓ Analyse der Konkurrenz und deren Strategien
- ✓ SWOT-Analyse im Wettbewerb
- ✓ Entwicklung von Alleinstellungsmerkmalen
- ✓ Auswahl und Implementierung von E-Commerce-Plattformen
- ✓ Nutzung von Analytics-Tools
- ✓ Automatisierung von Marketingprozessen
- ✓ Verwaltung und Pflege von Kundenbeziehungen (CRM)
- ✓ Festlegung und Überwachung von KPIs
- ✓ Erstellung von Berichten zur Leistungsbewertung
- ✓ Analyse aktueller Trends im E-Commerce
- ✓ Integration innovativer Technologien
- ✓ Bewertung zukünftiger Entwicklungen im digitalen Handel

Kursnummer

LF-V-9077

Ihr Kontakt

Neues Innovatives Lernzentrum e. V.

Telefon: [0208 9952777](tel:02089952777)

E-Mail: kontakt@forum-bz.de

Unterrichtsform

Vollzeit und Teilzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit; 4 Wochen in Teilzeit

Die nächsten Kurstermine

29.09.25 - 10.10.25 (VZ)	08.12.25 - 19.12.25 (VZ)
23.02.26 - 06.03.26 (VZ)	04.05.26 - 15.05.26 (VZ)
13.07.26 - 24.07.26 (VZ)	21.09.26 - 02.10.26 (VZ)

Zusätzlich ein weiterer Termin verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Absolventen dieses Kurses können in einer Vielzahl von Branchen tätig werden, darunter Einzelhandel, Großhandel, Marketingagenturen und E-Commerce-Unternehmen. Die aktuelle Arbeitsmarktsituation zeigt eine hohe Nachfrage nach Fachkräften im Bereich des digitalen Handels, da immer mehr Unternehmen ihre Geschäftsprozesse online abwickeln. Mit den erworbenen Kenntnissen eröffnen sich den Absolventen vielfältige Karrieremöglichkeiten, beispielsweise als E-Commerce-Manager, Online-Marketing-Spezialist oder Digital Consultant.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Computern und dem Internet. Die Teilnehmenden sollten über ein solides Verständnis der deutschen Sprache verfügen, mindestens auf dem Niveau B2. Idealerweise haben die Teilnehmenden bereits erste Erfahrungen im Bereich des Handels oder Marketings gesammelt. Ein grundlegendes Verständnis von betriebswirtschaftlichen Konzepten und Prozessen ist ebenfalls von Vorteil.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an alle Personen, die sich im Bereich des digitalen Handels weiterbilden möchten. Besonders geeignet ist er für diejenigen, die bereits im Einzelhandel, Marketing oder Vertrieb tätig sind und ihre Kenntnisse im Bereich E-Commerce erweitern möchten. Auch Unternehmer und Selbstständige, die ihre Geschäftsmodelle digitalisieren möchten, profitieren von den vermittelten Inhalten.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und all unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters kann Ihre Teilnahme somit mit einem Bildungsgutschein zu 100 % gefördert werden.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht der Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. Während der Wissensvertiefung arbeiten Sie mit verschiedenen Medien und bestimmen Ihr individuelles Lerntempo. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fachtutoring sind Sie für die Prüfungen bestens gerüstet.



Bildungszentrum

Herausgeber:

Neues Innovatives Lernzentrum e. V.
Wallstraße 2

45468 Mülheim an der Ruhr

Telefon: 0208 9952777

E-Mail: kontakt@forum-bz.de

Internet: www.forum-bz.de

Geschäftsführer

Herr Mücahit Bilen

