

Adobe® Dimension - 3D-Design und Verpackungsdesign

Zusammenfassung

Bei der Entwicklung neuer Branding-Konzepte oder Produkt-Designs ist es wichtig, dass alle Projektbeteiligten verstehen und sich einig sind, welches Ziel mit diesem Projekt verfolgt wird. Besonders gilt das für die Konzeptionsphase. Missverständnisse oder Unstimmigkeiten über die Intention eines Marken-Designs oder Funktionen eines neuen Produkts können Rückschläge oder Verzögerungen bei Produktion und Launch des Endprodukts zur Folge haben.


Indem sie mit Photoshop, Illustrator und/oder InDesign erstellte 2D-Designs im 3D-Kontext mit Adobe Dimension darstellen, können Sie ein Projekt in der Schlussphase effektiver visualisieren, neue Ideen schnell ausprobieren und bessere Entscheidungen treffen.

Kursinhalte

- ✓ 3D-Ebenen verstehen
- ✓ Oberflächenstruktur von Adobe Dimensions
- ✓ 3D-Szene anlegen und 3D-Modelle einfügen
- ✓ Texturieren in Adobe Dimensions
- ✓ Adobe Photoshop - Grundlagen der Bildbearbeitung
- ✓ Adobe Illustrator - Grundlagen der Logoerstellung
- ✓ Adobe InDesign - Grundlagen der Layoutentwicklung
- ✓ Workshop - Produktshot
- ✓ Szene rendern und als PSD-Datei ausgeben

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Mit Adobe Dimension können Sie realistische 3D-Mockups gestalten, um anderen eine bessere Vorstellung vom Endprodukt zu geben. Mit 3D-Kompositionen und Augmented-Reality-Experiences (AR) verbessern Sie Design-Entscheidungen, überzeugen Stakeholder und begeistern Kunden. Diese Kompetenzen können Ihnen einen entscheidenden Vorteil bei der Integration in ein neues Tätigkeitsfeld verschaffen.



Kursnummer

X-3174-2

Ihr Kontakt

Neues Innovatives Lernzentrum e. V.

Telefon: [0208 9952777](tel:02089952777)

E-Mail: kontakt@forum-bz.de

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Teilnahmevoraussetzungen

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (Niveau B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Angesprochen sind Marketingfachleute, Grafiker und Designer für Web und Print, Werbeagenturen, Redaktionen und Verlage, Profifotografen mit eigenen Studios, Werbeabteilungen größerer Firmen, Produktfotografen, Mode- und Textildesigner, Industriedesigner, Produkt- und Verpackungsdesigner.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und alle unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Ihre Teilnahme kann somit durch die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter per Bildungsgutschein zu 100% gefördert werden.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht der Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. Während der Wissensvertiefung arbeiten Sie mit verschiedenen Medien und bestimmen Ihr individuelles Lerntempo. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fachtutoring sind Sie für die Prüfungen bestens gerüstet.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.



Bildungszentrum

Herausgeber:

Neues Innovatives Lernzentrum e. V.
Wallstraße 2
45468 Mülheim an der Ruhr
Telefon: 0208 9952777
E-Mail: kontakt@forum-bz.de
Internet: www.forum-bz.de

Geschäftsführer
Herr Mücahit Bilen

