

Grafikdesigner:in

Zusammenfassung

In diesem Kurs erwerben Sie Kenntnisse in KI-Technologien zur Erstellung von wirkungsvollen Inhalten, zur Optimierung von Marketingkampagnen und zur Personalisierung von Kundenerlebnissen. Im Bereich Kommunikations- und Industriedesign lernen Sie Methoden für den gezielten Einsatz von Farbe und Schrift sowie für konzeptionelles Arbeiten. Der Kurs umfasst die grundlegenden Funktionen dieser Programme und deren praktische Anwendung. Ziel ist es, ein individuelles Projekt oder eine Bewerbungsmappe zu erstellen, die Ihre beruflichen Chancen deutlich verbessert.

Adobe® Photoshop® wird als Werkzeug für die Produktionsvorbereitung und die Ausgabe auf verschiedenen Medien, einschließlich Videobearbeitung und 3D-Visualisierung, vorgestellt.

Adobe® Illustrator® vermittelt kreative Techniken im vektorbasierten Zeichnen.

Adobe® InDesign® ist essentiell für die Gestaltung von Printprodukten und deren Anpassung an unterschiedliche Medienformen.

Adobe® DreamWeaver® unterstützt den Prozess der professionellen Erstellung von Webseiten.

Kursinhalte

- ✓ Einführung und Einsatz von KI in der Praxis
- ✓ Erklärung von KI Sprachmodells und seiner Funktionsweise
- ✓ Potenzial und ethische Überlegungen mit KI und Chatbots
- ✓ Neue KI-Funktionen in Photoshop 2023
- ✓ Erstellung eines Storyboards für eine digitale Geschichte
- ✓ Grundlagen des Grafikdesigns: Farben, Typografie, Layout
- ✓ Gestaltung eines Social-Media-Posts mit Canva
- ✓ Einführung in grundlegende Funktionen mit Adobe Express
- ✓ Überblick über Adobe Firefly zur Content-Erstellung
- ✓ Design Thinking bei der Benutzererfahrung (UX/UI)
- ✓ Photoshop® im Überblick: Ebenen, Auswählen und Freistellen
- ✓ Fortgeschrittenes Freistellen und Maskenarten
- ✓ Überblick Adobe Illustrator: Pfade zeichnen und editieren
- ✓ InDesign® im Überblick: Dokument einrichten, Flyer erstellen

Kursnummer

ZF-X-9621

Ihr Kontakt

Neues Innovatives Lernzentrum e. V.

Telefon: 0208 9952777

E-Mail: kontakt@forum-bz.de

Unterrichtsform

Vollzeit und Teilzeit

Dauer

23 Wochen in Vollzeit; 46 Wochen in Teilzeit

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

- ✓ Einblick Webdesign mit Dreamweaver
- ✓ Entwicklung, Planung und Konzeption einer Projektidee

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

In diesem Kurs erwerben teilnehmende umfassende Kenntnisse in KI-Tools für Grafik, Design und Werbung, die ihre Arbeitsmarktchancen erheblich verbessern und vielfältige berufliche Möglichkeiten eröffnen. Diese Weiterbildung fördert ihre Kreativität und erweitert ihre Fähigkeiten, ansprechende Inhalte zu erstellen, die den modernen Anforderungen im Marketing gerecht werden. Mit dem erlernten Wissen erhöhen sich ihre Chancen, eine kreative Tätigkeit im grafischen Gewerbe zu finden und ihre Vermittlungschancen auf einem zukunftssicheren Arbeitsmarkt steigen.

Kenntnisse in Adobe Photoshop und Adobe InDesign stärken ihre Grundlagen für eine erfolgreiche Arbeitsmarktintegration in Bereichen wie Fotografie, Marketing, Architektur, Web-Design und Print. Die vertiefende Weiterbildung in Adobe Photoshop eröffnet ihnen zusätzliche Möglichkeiten in der Bild- und Videobearbeitung sowie der 3D-Visualisierung. Adobe Illustrator bietet hervorragende Voraussetzungen, um sich in verschiedenen Bereichen des grafischen Gewerbes zu etablieren.

Durch den sicheren Umgang mit diesen Programmen und die erworbenen kreativen Techniken verbessern sie ihre beruflichen Perspektiven in der Werbe- und Designbranche erheblich. Unter Anleitung eines Fachdozenten erstellen die Teilnehmenden ein individuelles Print- oder Web-Projekt oder eine Bewerbungsmappe, die als aussagekräftige Referenz für ihre späteren Bewerbungen im grafischen Bereich dient.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache auf dem Niveau B2. Solide Grundkenntnisse in Adobe Photoshop und Adobe InDesign sind ebenfalls erforderlich.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die sich für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Bereich Grafik, Design und Werbung interessieren. Angesprochen sind Berufseinsteiger in der Werbebranche, Marketingfachleute und -assistenten, Grafiker und Designer für Print und Web sowie Mitarbeiter von Werbeagenturen, Druckereien, Redaktionen und Verlagen. Profifotografen mit eigenen Studios, Werbeabteilungen größerer Firmen, Mode- und Textildesigner, Industriedesigner sowie Produkt- und Verpackungsdesigner gehören ebenfalls zur Zielgruppe. Auch Architekten, Einzelunternehmer, Freiberufler und Content-Creator sind angesprochen.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und all unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters kann Ihre Teilnahme somit mit einem Bildungsgutschein zu 100 % gefördert werden.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht der Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. Während der Wissensvertiefung arbeiten Sie mit verschiedenen Medien und bestimmen Ihr individuelles Lerntempo. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fachtutoring sind Sie für die Prüfungen bestens gerüstet.



Bildungszentrum

Herausgeber:

Neues Innovatives Lernzentrum e. V.

Wallstraße 2

45468 Mülheim an der Ruhr

Telefon: 0208 9952777

E-Mail: kontakt@forum-bz.de

Internet: www.forum-bz.de

Geschäftsführer

Herr Mücahit Bilen

