

Adobe Photoshop - Praxiswissen und KI für vielseitige Anwendungen

Zusammenfassung

Der Beruf im Bereich Grafikdesign, Werbung und visueller Kommunikation erfordert heute nicht nur gestalterisches Talent, sondern zunehmend auch den souveränen Umgang mit digitalen und KI-gestützten Tools. Im Rahmen dieses Clusters erwerben Sie fundierte Kenntnisse in der Gestaltung von Print- und Webmedien, lernen die Grundlagen von Farbenlehre, Typografie, Layout und Bildgestaltung kennen und setzen diese direkt in der Praxis um. Wichtige Gestaltungsgesetze, die Psychologie der Wahrnehmung sowie der gezielte Einsatz von Key Visuals und Designprinzipien wie der Goldene Schnitt oder der Satzspiegel sind ebenso Bestandteil wie die professionelle Anwendung von Adobe-Programmen – darunter Photoshop, Illustrator, InDesign, Firefly und Express.

Besonderes Augenmerk liegt auf dem Einsatz Künstlicher Intelligenz in kreativen Prozessen: Sie erhalten eine Einführung in KI-Technologien, lernen die Funktionsweise von ChatGPT kennen und nutzen neue KI-Funktionen in Adobe Photoshop sowie andere Tools wie Canva, Adobe Firefly und WordPress zur effizienten Content-Erstellung. Im Projektmodul werden alle Inhalte in einer crossmedialen Kampagne umgesetzt - von der Moodboard-Erstellung über Text- und Bildredaktion bis hin zur finalen Gestaltung für Print, Web und Social Media. Dabei spielen Themen wie Farbräume, Dateiformate, Lizenzrecht, Druckvorbereitung und responsive Webdesign eine wichtige Rolle.

Die Weiterbildung vermittelt Ihnen sowohl gestalterisches Grundlagenwissen als auch technische Fertigkeiten, fördert konzeptionelles Denken und bereitet auf die vielfältigen Anforderungen moderner Designberufe in Agenturen, Unternehmen oder der Selbstständigkeit vor.

Kursnummer

ZF-X-9744

Ihr Kontakt

Neues Innovatives Lernzentrum e. V.

Telefon: 0208 9952777

E-Mail: kontakt@forum-bz.de

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

13 Wochen in Vollzeit

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Kursinhalte

- ✓ Einführung in KI, Anwendungsfelder, ChatGPT
- ✓ Storytelling, Interaktionsdesign, digitales Storyboard
- ✓ KI-Funktionen in Photoshop, Bildbearbeitung, Freistellen
- ✓ Grundlagen: Farben, Typografie, Layout, Designprinzipien
- ✓ Gestaltung mit Canva, Adobe Express, Firefly, Content
- ✓ UX/UI-Design, Design Thinking, Nutzerzentrierung
- ✓ Logo-Gestaltung, Wort-Bild-Marken, Illustrator
- ✓ Photoshop, InDesign, erste Schritte, Bildformate
- ✓ Gestaltpsychologie, Goldener Schnitt, Satzspiegel
- ✓ Moodboard, Kampagnenplanung, crossmediale Gestaltung
- ✓ Text- und Bildredaktion, Print- und Web-Anpassung
- ✓ WordPress, responsive Webdesign, passende Software
- ✓ Druckverfahren, Retusche, Farbkorrektur, kreative Praxis

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Nach Abschluss dieser Fortbildung können Sie in vielfältigen Branchen tätig werden, in denen Kreativität, visuelle Kommunikation und der Einsatz moderner Technologien – insbesondere Künstlicher Intelligenz – gefragt sind. Dazu zählen vor allem die Werbe- und Kommunikationsbranche, Agenturen für Grafikdesign, Markenentwicklung und Digitalmarketing, Verlage sowie Unternehmen im Bereich Print- und Medienproduktion.

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten bieten sich auch in der Mode- und Textilindustrie, bei Film- und Fernsehproduktionen, in der Spieleentwicklung sowie in Kultur- und Kunstinstitutionen.

Darüber hinaus finden sich berufliche Perspektiven im E-Commerce, in Start-ups mit kreativem oder technologischem Fokus, bei Social-Media- und Content-Plattformen sowie in der Unternehmenskommunikation größerer Firmen. Dank der praxisorientierten Module und der Spezialisierung auf KI-gestützte Tools sind Sie zudem gut aufgestellt für freiberufliche Tätigkeiten und Selbstständigkeit im kreativen Bereich.

Teilnahmevoraussetzungen

Teilnehmer müssen über gute Deutschkenntnisse verfügen (Sprachniveau B2) und im Umgang mit Windows geübt sein, also sich in der Ordnerstruktur zurechtfinden und mit Dateien arbeiten können. Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle, die in kreativen, visuellen oder kommunikationsnahen Berufsfeldern tätig sind oder dorthin wechseln möchten. Angesprochen werden Personen aus den Bereichen Design, Marketing, Medien, Werbung und Unternehmenskommunikation, die ihre gestalterischen und technischen Fähigkeiten erweitern wollen. Auch Quereinsteiger mit Interesse an digitaler Gestaltung, visueller Kommunikation und dem Einsatz moderner Technologien wie Künstlicher Intelligenz finden hier einen praxisorientierten Einstieg. Der Kurs vermittelt vielseitig einsetzbares Wissen für berufliche Aufgaben in Agenturen, in Unternehmen oder in der Selbstständigkeit.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und all unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters kann Ihre Teilnahme somit mit einem Bildungsgutschein zu 100 % gefördert werden.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht der Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. Während der Wissensvertiefung arbeiten Sie mit verschiedenen Medien und bestimmen Ihr individuelles Lerntempo. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fachtutoring sind Sie für die Prüfungen bestens gerüstet.



Bildungszentrum

Herausgeber:

Neues Innovatives Lernzentrum e. V.

Wallstraße 2

45468 Mülheim an der Ruhr

Telefon: 0208 9952777

E-Mail: kontakt@forum-bz.de

Internet: www.forum-bz.de

Geschäftsführer

Herr Mücahit Bilen

