

Online-Marketing und Social-Media-Marketing mit SEO/SEM

Zusammenfassung

Online-Marketing ist ein Oberbegriff, der einen Kosmos von Marketingstrategien, -methoden und -instrumenten beschreibt und sich auf viele Medien und Kanäle bezieht. Alle diese Dinge wechselwirken miteinander und beziehen sich teils aufeinander.

Dieser Kurs lädt dich im ersten Teil ein, dich nach einer kurzen Einleitung zunächst auf methoden- und kanalbezogene Themen einzulassen, um dann auf die Wechselwirkung zu blicken. Vor diesem Gesamtbild kannst du dich an Entwürfen für Strategien und Kampagnen versuchen.

Im zweiten Teil konzentrierst du dich auf Suchmaschinenoptimierung (SEO) als Teil des Suchmaschinenmarketings (SEM). Dieses Thema ist hochkomplex und teils sehr technisch – und trotzdem auch im Kern von Nichttechnikern zu verstehen. Es ist vor allem für das Marketing wichtig, SEO in den Grundzügen zu kennen. Als Mitarbeiter/-in im Marketing ist dieser Kurs für dich gemacht, um eine der nachhaltigsten und kostengünstigsten Formen des Onlinemarketings in deine Gesamtstrategie einzubetten. Für Web-Programmierer schlägt dieser Kurs neben dem grundlegenden Einstieg in SEO den Bogen zum betriebswirtschaftlichen Nutzen deines Tuns und zur Kommunikation mit der Marketingabteilung.

Kursinhalte

- ✓ Affiliate-Marketing, E-Mail-Marketing und Internetpräsenz
- ✓ Online-Werbung: Vermarkter, Formate, Buchungsverfahren
- ✓ Social-Media-Marketing, Content-Marketing
- ✓ Influencer-Marketing, Podcast-Marketing, Online-PR
- ✓ Online-Marketing-Plan und Online-Kampagnen in der Praxis
- ✓ Webshop und Shoppingplattformen
- ✓ Sprachassistenten-Marketing, Zukunft des Online-Marketings
- ✓ Hintergrund zu Suchmaschinen
- ✓ SEO-Analyse
- ✓ Keywording
- ✓ Onpage- und Offpage-Optimierung
- ✓ Technical SEO
- ✓ Strategien, Konzepte, Kampagnen

Kursnummer

Z-V-3426-2

Dein Kontakt

Learning Digital LDE GmbH

Telefon: [0800 3765537](tel:08003765537)

E-Mail: sales@learning-digital.de

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

4 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

03.02.25 - 28.02.25 31.03.25 - 25.04.25

26.05.25 - 20.06.25 21.07.25 - 15.08.25

15.09.25 - 10.10.25 10.11.25 - 05.12.25

Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Deine beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Das hier vermittelte Wissen wird aktuell branchen- und regionsunabhängig im Bereich von Marketing, Vertrieb und Unternehmenskommunikation sehr häufig gefordert. Auch Webmaster und Webprogrammierer können hierbei mit wertvollem Zusatzwissen punkten.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Marketing, die zum Beispiel durch eine kaufmännische Ausbildung oder Berufserfahrung erworben wurden.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Angesprochen sind alle Interessierten aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und PR sowie Webmaster.

Dein Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und **unsere** Angebote sind entsprechend zertifiziert. **Deine** Teilnahme kann somit durch die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter per Bildungsgutschein zu 100% gefördert werden.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht unser Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. Während der Wissensvertiefung arbeiten wir mit verschiedenen Medien und bestimmen unser individuelles Lerntempo. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fachtutoring sind Sie für die Prüfungen bestens gerüstet.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.



Herausgeber:

Learning Digital LDE GmbH
Innere Hallerstraße 8 A
90419 Nürnberg
Telefon: 0800 3765537
E-Mail: contact@learning-digital.de
Internet: www.learning-digital.de

Geschäftsführer
Lin Müller

