

Masterclass: Marketing - Digital Marketing - Starter

Zusammenfassung

In dieser Masterclass eignen Sie sich vielfältige Kompetenzen an, um im Online-Marketing durchzustarten.

Sie erhalten einen Überblick über die wesentlichen Einsatzbereiche und Chancen, die Online-Marketing bietet. Sie lernen die Bedeutung der eigenen Website kennen und können diese im Hinblick auf die Conversion-Rate optimieren. Sie entwickeln ein ganzheitliches Gespür für die Wirkweise und den Umfang von Online-Marketing.

Darüber hinaus werden Sie mit den neuesten Online-Trends vertraut gemacht und können diese in Ihrer Planung berücksichtigen bzw. Ihre Online-Aktivitäten dementsprechend anpassen.

Sie wissen, worauf Sie bei der Konzeption, Umsetzung und Überwachung von Online-Marketing-Kampagnen achten müssen und verfügen zum Abschluss der Weiterbildung über fundiertes Fachwissen und Kompetenzen, um als Expert:in im Bereich Online-Marketing zu bestehen.

Dieses Modul bieten wir in Kooperation mit der E-Learning Group GmbH an. Die E-Learning Group stellt das Lernmaterial zur Verfügung.

Kursinhalte

- ✓ Marketing 5.0
- ✓ Webdesign & User Experience
- ✓ Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO)
- ✓ Social Media und Influencer-Marketing
- ✓ Content-Marketing & Storytelling
- ✓ Key Performance Indicators
- ✓ Marketing Data Science

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Nach Abschluss der Masterclass Online-Marketing ergeben sich für Sie verschiedene berufliche Perspektiven, darunter:

Online-Marketing-Manager: Als Online-Marketing-Manager sind Sie für die Planung, Umsetzung und Optimierung von Online-Marketingkampagnen verantwortlich. Sie analysieren die Performance von Online-Werbemaßnahmen und entwickeln Strategien zur Verbesserung der Reichweite und

Kursnummer

V-4242

Ihr Kontakt

Randstad Deutschland GmbH & Co. KG

Telefon: 06196 4081870

E-Mail: akademie@randstad.de

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

18 Wochen in Vollzeit

Der nächste Kurstermin

16.06.25 - 17.10.25

Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Konversionsraten.

Social-Media-Manager: Als Social-Media-Manager sind Sie für die Betreuung von Unternehmensprofilen in sozialen Netzwerken verantwortlich. Sie entwickeln Content-Strategien, erstellen ansprechende Inhalte und bauen eine aktive Community auf.

Content-Marketing-Manager: Als Content-Marketing Manager entwickeln Sie Content-Strategien und erstellen ansprechende Inhalte für verschiedene Online-Kanäle. Sie arbeiten eng mit Designern, Textern und anderen Kreativen zusammen, um die Markenbekanntheit und -bindung zu fördern.

Diese sind nur einige Beispiele für mögliche berufliche Perspektiven nach Abschluss einer Masterclass im Bereich Online-Marketing. Die digitale Transformation hat die Nachfrage nach qualifizierten Online-Marketing-Fachkräften stark erhöht, so dass sich vielfältige und attraktive Karrieremöglichkeiten bieten.

Teilnahmevoraussetzungen

Alle Marketinginteressierte können dieses Modul besuchen. Gefordert sind Computer-Kenntnisse sowie Deutschkenntnisse Niveau B1-B2.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Personen mit Erfahrung im Bereich Marketing, Sales oder PR, die ihr Wissen im Bereich des digitalen Marketings vertiefen wollen.

Ebenso angesprochen sind Personen, die bereits in einem Teilbereich des Online-Marketings Erfahrung gesammelt haben und nun einen kompakten, praxisnahen Einblick in das gesamte Feld des Online-Marketings bekommen möchten.

Aber auch Neueinsteiger und Interessierte, die in dem Feld Fuß fassen möchten, sind hier richtig.

Die Weiterbildung ist auch geeignet für Selbstständige, EPU's und KMUs, die Online-Marketing im Alltag brauchen um sich und ihr Unternehmen zu vermarkten. Angesprochen sind außerdem Wiedereinsteiger, die im Bereich des Marketings gearbeitet haben und nun ihr Online-Marketing-Wissen auf den aktuellen Stand bringen möchten.

Abschließend kann das Angebot auch attraktiv sein für Personen, die vor längerer Zeit ein Studium im Bereich Marketing abgeschlossen haben und nun ihr Wissen um moderne Aspekte ergänzen wollen.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und all unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters kann Ihre Teilnahme somit mit einem Bildungsgutschein zu 100 % gefördert werden.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht der Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. Während der Wissensvertiefung arbeiten Sie mit verschiedenen Medien und bestimmen Ihr individuelles Lerntempo. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fachtutoring sind Sie für die Prüfungen bestens gerüstet.



Herausgeber:

Randstad Deutschland GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 100
65760 Eschborn
E-Mail: akademie@randstad.de
Internet: <https://www.randstad.de>

Geschäftsführung

Richard Jäger (Vors.)
Dr. Sebastian Göbel
Susanne Wißfeld

