



# Die User Experience im Web attraktiv und nutzerfreundlich gestalten

## Zusammenfassung

Im Mittelpunkt der Erstellung einer Website stehen die Nutzerkriterien und das nachhaltige Kundenerlebnis. Die Erfolgsfaktoren reichen von der zielgruppenorientierten Konzeption über ein ansprechendes Design bis hin zu einer erlebnisreichen Benutzerführung. Der Service ist das Produkt. In dieser Weiterbildung lernen Sie in nachvollziehbaren Schritten, wie Ihnen die User Experience zu einer Website mit einem überzeugenden digitalen Nutzen und einem erlebbaren Service verhilft.

## Kursinhalte

- ✓ Was bedeutet User Experience im Alltag und im Internet?
- ✓ Begrifflichkeiten und Teilbereiche der User Experience
- ✓ Layout-Aspekte
- ✓ Designtheorie und Farbe
- ✓ Typografie
- ✓ Was ist und kann der Internet-Browser?
- ✓ Html-Workshop
- ✓ Hilfsprogramme für die Umsetzung
- ✓ User-Untersuchungen an einer Website mit Google Analytics
- ✓ Konzept für Weitergabe an Programmierer

## Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Durch das hier erworbene Know-how haben Sie bei der Entwicklung einer Website eine ganzheitliche Sicht auf deren Nutzer und sorgen somit für positive Kundenerlebnisse. Diese Betrachtungsweise verschafft Ihnen einen deutlichen Vorteil gegenüber Ihren Mitbewerbern bei der Integration in den Arbeitsmarkt.

## Teilnahmevoraussetzungen

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (Niveau B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

### Kursnummer

X-3175-2

### Ihr Kontakt

**Randstad Deutschland GmbH & Co. KG**

Telefon: [06196 4081870](tel:061964081870)

E-Mail: [akademie@randstad.de](mailto:akademie@randstad.de)

### Unterrichtsform

Vollzeit

### Dauer

2 Wochen in Vollzeit

### Die nächsten Kurstermine

05.05.25 - 16.05.25	12.05.25 - 23.05.25
19.05.25 - 30.05.25	26.05.25 - 06.06.25
02.06.25 - 13.06.25	10.06.25 - 20.06.25

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.  
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

### Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

### 5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

## Zielgruppe

Angesprochen sind Marketingfachleute, Grafiker und Designer für Web, Werbeagenturen, Redaktionen und Verlage, Profifotografen mit eigenen Studios, Werbeabteilungen größerer Firmen, Mode- und Textildesigner, Industriedesigner, Produkt- und Verpackungsdesigner.

## Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

## Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und all unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters kann Ihre Teilnahme somit mit einem Bildungsgutschein zu 100 % gefördert werden.

## Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht der Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. Während der Wissensvertiefung arbeiten Sie mit verschiedenen Medien und bestimmen Ihr individuelles Lerntempo. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fachtutoring sind Sie für die Prüfungen bestens gerüstet.

### Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

### Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.



### Herausgeber:

**Randstad Deutschland GmbH & Co. KG**  
Frankfurter Straße 100  
65760 Eschborn  
E-Mail: [akademie@randstad.de](mailto:akademie@randstad.de)  
Internet: <https://www.randstad.de>

### Geschäftsführung

Richard Jäger (Vors.)  
Dr. Sebastian Göbel  
Susanne Wißfeld

