

Adobe® Photoshop® Aufbaukurs

Zusammenfassung

Zu Adobe Photoshop® gibt es in Werbeagenturen, Druckereien und Firmen und Behörden mit Abteilungen für Öffentlichkeitsarbeit keine Alternative, da das Programm gerade in der Vorbereitung der Daten für die Produktion seine Stärken ausspielt. Gleichwohl gibt es in Adobe Photoshop® die Möglichkeit, Daten für die Ausgabe auf verschiedenen Medien vorzubereiten. Eine moderate Videobearbeitung, Bilder vorbereiten und ausgeben für mobile Endgeräte, Bilder für das Web optimieren sowie eine 3D-Visualisierung sind neben der professionellen Bildbearbeitung innerhalb eines Programms möglich.

Kursinhalte

- ✓ Mit Bildern arbeiten
- ✓ Adobe-Bridge
- ✓ Aktionen in Photoshop
- ✓ Fortgeschrittenes Freistellen
- ✓ Ebenen und Maskenarten
- ✓ Technische Farbkorrekturen
- ✓ Bilder für den Druck aufbereiten
- ✓ Pfade und Formen
- ✓ Perspektive
- ✓ Portraitretusche
- ✓ Filter

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Die vertiefende Weiterbildung für Adobe® Photoshop® eröffnet Ihnen zusätzliche Möglichkeiten in den Beschäftigungsfeldern der Bild- und Videobearbeitung sowie der 3D-Visualisierung. Dies ist ein großer Vorteil für Ihre Integration in den Branchen Fotografie, Marketing, Architektur, Web-Design und Print.

Kursnummer

X-424-6

Ihr Kontakt

**Randstad Deutschland GmbH & Co.
KG**

Telefon: 06196 4081870

E-Mail: akademie@randstad.de

Unterrichtsform

Vollzeit und Teilzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit; 4 Wochen in Teilzeit

Die nächsten Kurstermine

28.04.25 - 09.05.25 (VZ)	05.05.25 - 16.05.25 (VZ)
05.05.25 - 30.05.25 (TZ)	12.05.25 - 23.05.25 (VZ)
12.05.25 - 06.06.25 (TZ)	19.05.25 - 30.05.25 (VZ)

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Teilnahmevoraussetzungen

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

4Der Kurs ist vor allem geeignet für Marketingfachleute, Architekten, Grafiker und Designer für Print und Web, Werbeagenturen, Druckereien, Profifotografen mit eigenen Studios, Werbeabteilungen größerer Firmen, Mode- und Textildesigner, Industriedesigner, Produkt- und Verpackungsdesigner.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung

Wir sind zugelassener Träger nach der AZAV und all unsere Angebote sind entsprechend zertifiziert. Als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters kann Ihre Teilnahme somit mit einem Bildungsgutschein zu 100 % gefördert werden.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht der Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. Während der Wissensvertiefung arbeiten Sie mit verschiedenen Medien und bestimmen Ihr individuelles Lerntempo. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fachtutoring sind Sie für die Prüfungen bestens gerüstet.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.



Herausgeber:

Randstad Deutschland GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 100
65760 Eschborn
E-Mail: akademie@randstad.de
Internet: <https://www.randstad.de>

Geschäftsführung

Richard Jager (Vors.)
Dr. Sebastian Göbel
Susanne Wißfeld

