# Marketing Aufbaukurs - Online-Marketing / Social-Media-Marketing

## Zusammenfassung

Online-Marketing ist ein Oberbegriff, der einen Kosmos von Marketingstrategien, -methoden und -instrumenten beschreibt und sich auf viele Medien und Kanäle bezieht. Alle diese Dinge wechselwirken miteinander und beziehen sich teils aufeinander. Dieser Kurs lädt Sie ein, sich zunächst auf methoden- und kanalbezogene Themen einzulassen, um dann auf die Wechselwirkung zu blicken. Vor diesem Gesamtbild können Sie sich an Entwürfen für Strategien und Kampagnen versuchen.

## Kursinhalte

- Affiliate-Marketing, E-Mail-Marketing und Internetpräsenz
- Suchmaschinen Marketing und Suchmaschinenoptimierung
- Online-Werbung: Vermarkter, Formate, Buchungsverfahren
- Social-Media-Marketing, Content-Marketing
- Influencer-Marketing, Podcast-Marketing, Online-PR
- Online-Marketing-Plan und Online-Kampagnen in der Praxis
- Webshop und Shoppingplattformen
- Sprachassistenten-Marketing, Zukunft des Online-Marketings

## Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Das hier vermittelte Wissen wird aktuell branchen- und regionsunabhängig im Bereich von Marketing, Vertrieb und Unternehmenskommunikation sehr häufig gefordert. Auch Webmaster und Webprogrammierer können hierbei mit wertvollem Zusatzwissen punkten.

## Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Marketing, die zum Beispiel durch eine kaufmännische Ausbildung oder Berufserfahrung erworben wurden.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

**Kursnummer**
V-2714-5

**Ihr Kontakt**
**Randstad Deutschland GmbH & Co. KG**
Telefon: 06196 4081870
E-Mail: akademie@randstad.de

**Unterrichtsform**
Vollzeit

**Dauer**
2 Wochen in Vollzeit

**Die nächsten Kurstermine**

| | |
|---|---|
| 26.05.25 - 06.06.25 | 21.07.25 - 01.08.25 |
| 15.09.25 - 26.09.25 | 10.11.25 - 21.11.25 |
| 08.12.25 - 19.12.25 | 12.01.26 - 23.01.26 |

Zusätzlich 11 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

**Kosten**
auf Anfrage

**5 gute Gründe für Viona**

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

## Zielgruppe

Angesprochen sind alle Interessierten aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und PR sowie Webmaster.

## Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

## Förderung

Wenn Sie sich beruflich weiterbilden möchten, bieten Ihnen diverse Förderprogramme von Bund und Ländern gute Chancen auf einen Zuschuss. Gern können Sie uns dazu anrufen oder einen individuellen Beratungstermin vereinbaren.

## Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Neben der klassischen Wissensvermittlung durch Ihre Dozierenden besteht der Unterricht aus praxisorientierten Fallbeispielen, Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. Während der Wissensvertiefung arbeiten Sie mit verschiedenen Medien und bestimmen Ihr individuelles Lerntempo. So wird der Lernstoff auf vielfältige Weise vermittelt und nachhaltig gefestigt. Durch unsere Prüfungsvorbereitungen und das optionale Fachtutoring sind Sie für die Prüfungen bestens gerüstet.

**Effektives und bewährtes Lernkonzept**

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

**Flexibel und individuell - Jetzt informieren!**

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

## Herausgeber:

**Randstad Deutschland GmbH & Co. KG**
Frankfurter Straße 100
65760 Eschborn
E-Mail: akademie@randstad.de
Internet: https://www.randstad.de

**Geschäftsführung**
Richard Jager (Vors.)
Dr. Sebastian Göbel
Susanne Wißfeld