

Public Relations (PR) und Unternehmenskommunikation - Aufbau

Zusammenfassung

Das Wort *Public Relations* lässt sich nicht konkret ins Deutsche übersetzen. Es bezeichnet Öffentlichkeitsarbeit und drückt damit die nachhaltige Beziehungsbildung in allen Bereichen eines Unternehmens aus. Ob eine neue Marke etabliert werden soll oder es um reinen Informationsfluss geht: PR ist unternehmensintern und -extern ein wichtiges Feld. Langjährige Kundenbindung sowie Neukundengewinnung durch Kundenvertrauen regional und überregional sind dabei Ziele, die stets verfolgt werden. Das Unternehmen positioniert sich mit PR am Markt. Der Aufbaukurs ermöglicht Ihnen ein tiefes Verständnis des Feldes und der einzelnen Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit.

Kursinhalte

- ✓ Corporate PR
- ✓ PR zur Vertriebsunterstützung
- ✓ Digitale PR
- ✓ Probleme der PR
- ✓ Dokumentation der PR
- ✓ Rahmenbedingungen und ethische Normen

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

PR ist in unterschiedlichen Formen Bestandteil jedes Unternehmens; Mitarbeitende in diesem Bereich werden daher überall gesucht. Wissen im Bereich PR hilft ebenfalls, viele andere Bereiche eines Unternehmens zu verstehen und darin arbeiten zu können. Der Aufbaukurs ermöglicht Ihnen ein tiefes Verständnis des Feldes und der einzelnen Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit.

Teilnahmevoraussetzungen

Alle Marketinginteressierte können dieses Modul besuchen. Gefordert sind Grundkenntnisse in PR, die Sie durch erste PR-Arbeit oder unseren Grundlagenkurs PR erworben haben.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Kursnummer

V-3664-2

Ihr Kontakt

Oxana Reichert

Telefon: 0203 29867030

E-Mail: contact@its-bildung.de

Unterrichtsform

Vollzeit und Teilzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit; 4 Wochen in Teilzeit

Die nächsten Kurstermine

09.02.26 - 20.02.26 (VZ)	07.04.26 - 17.04.26 (VZ)
01.06.26 - 12.06.26 (VZ)	27.07.26 - 07.08.26 (VZ)
21.09.26 - 02.10.26 (VZ)	16.11.26 - 27.11.26 (VZ)

Zusätzlich 6 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Zielgruppe

Angesprochen sind Berufseinsteiger, Arbeitsuchende und bereits Beschäftigte, die sich weiterbilden wollen, sowie anderweitig Interessierte. Dies ist ein Aufbaukurs und richtet sich an Absolventen des Kurses PR-Grundlagen oder Teilnehmende mit Erfahrung in PR.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell – Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Digital Akademie

Herausgeber:

its digital akademie GmbH
Bismarckstraße 142
47057 Duisburg
Telefon: 0203 29867030
E-Mail: info@its-digital-akademie.de
Internet: <https://its-digital-akademie.de>

Geschäftsführer

Maximilian Fuess
Andreas Krüßmann