

Masterclass: Marketing - Social-Media-Marketing - Starter

Zusammenfassung

Diese Masterclass bietet Ihnen eine fundierte Einführung in die Grundlagen des Social-Media-Marketings. Teilnehmer lernen, wie sie die Landschaft der Social-Media-Plattformen effektiv für ihre Marketingziele nutzen können. Von Facebook und Instagram bis hin zu Twitter / X und LinkedIn erwerben Sie praktische Fähigkeiten, um Social-Media-Kanäle strategisch zu planen und zu nutzen, um Ihre Markenbekanntheit zu steigern und das Publikumsengagement zu fördern.

Der Kurs behandelt wichtige Aspekte wie das Erstellen von Facebook-Anzeigen, das Marketing auf Instagram und Snapchat sowie die Optimierung von YouTube-Inhalten. Zudem wird gezeigt, wie man Marketingkampagnen auf Social Media misst und optimiert. Für alle, die ihre Karriere im digitalen Marketing beginnen oder vorantreiben möchten.

Diesen Kurs bieten wir in Kooperation mit Coursera an: Coursera ist eine der führenden Online-Lernplattformen und bietet Millionen von Lernenden weltweit Zugang zu erstklassigen Bildungsinhalten. Das breite Spektrum an Kursen, entwickelt von angesehenen Universitäten und Unternehmen, ermöglicht den Erwerb von internationalen Zertifikaten.

Die Kursinhalte wurden vom Digital Marketing Institut und von Meta erstellt. Sie erhalten ein trägerinternes Zertifikat bzw. eine Teilnahmebescheinigung. Sie haben die Möglichkeit, zusätzlich ein externes Zertifikat von Coursera zu erlangen.

Kursinhalte

- ✓ Digital-Marketing und Social-Media-Marketing
- ✓ Landschaft der Social-Media-Plattformen
- ✓ Ziele und Einsatzplanung Social-Media-Kanäle
- ✓ Grundlage des Facebook-Marketings
- ✓ Facebook-Anzeigen / Facebook-Ads
- ✓ Instagram und Snapchat-Marketing
- ✓ Twitter- bzw. X-Marketing
- ✓ LinkedIn und Social Selling
- ✓ Youtube und Social-Video-Marketing
- ✓ Social-Media-Marketingkampagnen messen und optimieren
- ✓ Marketinganalysen mit Meta

Kursnummer

V-4234

Ihr Kontakt

Oxana Reichert

Telefon: [0203 29867030](tel:020329867030)

E-Mail: contact@its-bildung.de

Unterrichtsform

Vollzeit und Teilzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

12.01.26 - 23.01.26 (VZ)	09.03.26 - 20.03.26 (VZ)
04.05.26 - 15.05.26 (VZ)	29.06.26 - 10.07.26 (VZ)
24.08.26 - 04.09.26 (VZ)	19.10.26 - 30.10.26 (VZ)

Zusätzlich 7 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Starten Sie Ihre Karriere im Marketing mit fundiertem Basiswissen im Social-Media-Marketing. Die Weiterbildungskurs legt das Fundament für Ihre Laufbahn in einer Branche, die stets nach versierten Talenten sucht. Erwerben Sie essenzielle Kenntnisse im Umgang mit den wichtigsten Social-Media-Plattformen und lernen Sie, Marketingkampagnen zielgruppenorientiert zu gestalten. Dieser Kurs ist Ihr Sprungbrett, um sich in einer Marketingabteilung zu etablieren und sich als Fachkraft zu empfehlen, die mit den Grundlagen vertraut ist und bereit für weiterführende Herausforderungen steht.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden gute Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2 und mindestens empfehlenswert sind Englischkenntnisse auf dem Niveau B1.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Personen, die in die dynamische Welt des Social-Media-Marketings einsteigen möchten, ohne dabei auf vorherige Kenntnisse in diesem Bereich angewiesen zu sein. Genauso ist der Kurs interessant für Personen, die bereits im Marketing arbeiten und sich zukünftig auf Social Media fokussieren wollen. Und ebenso angesprochen sind motivierte Einsteiger, die ihre akademische Bildung z.B. in BWL durch praxisnahe Kompetenzen im Bereich der digitalen Kommunikation erweitern wollen.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.

Digital Akademie

Herausgeber:

its digital akademie GmbH

Bismarckstraße 142

47057 Duisburg

Telefon: 0203 29867030

E-Mail: info@its-digital-akademie.de

Internet: <https://its-digital-akademie.de>

Geschäftsführer

Maximilian Fuess

Andreas Krüßmann