

Refresh & Restart: Adobe Creative Suite - Wiedereinstieg und KI für vielseitige Anwendungen

Zusammenfassung

Als Medien- oder Grafikdesigner setzen Sie kreative Ideen in visuelle Kommunikationsmittel um und gestalten Inhalte für Print, Web, Social Media oder Werbung. In dieser Fortbildung arbeiten Sie mit den zentralen Programmen der Adobe Creative Suite – Photoshop, Illustrator und InDesign – und vertiefen sowohl grundlegende als auch fortgeschrittene Techniken. Sie gestalten professionelle Layouts, bearbeiten Bilder, erstellen Vektorgrafiken und bereiten Designs mediengerecht auf.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Einsatz Künstlicher Intelligenz im kreativen Prozess: Sie lernen, wie Sie KI-gestützte Tools wie Adobe Firefly, ChatGPT, Canva oder Adobe Express gezielt zur Ideenfindung, Bildbearbeitung und Content-Erstellung nutzen. Ergänzt wird der Kurs durch ein individuelles Grafikprojekt, mit dem Sie Ihre Kenntnisse praktisch anwenden und ausbauen.

Kursinhalte

- ✓ Einführung in KI und ChatGPT für den Designprozess
- ✓ Nutzung von KI-Tools in Grafik und Werbung
- ✓ Grundlagen der Bildbearbeitung mit Photoshop
- ✓ Fortgeschrittene Photoshop-Techniken und Retusche
- ✓ Gestaltung mit Adobe Illustrator – Basics
- ✓ Aufbauwissen in Illustrator inkl. 3D und Effekte
- ✓ Arbeiten mit InDesign: Layouts und Druckvorstufe
- ✓ InDesign Aufbau: Musterseiten, Formate, Tabellen
- ✓ Gestaltung mit Canva und Adobe Express
- ✓ Bildgenerierung mit Adobe Firefly und KI-Werkzeugen
- ✓ Typografie, Farbe, Layoutgrundlagen für Medien
- ✓ Storytelling und Interaktionsdesign im Kontext
- ✓ Erstellung professioneller Social-Media-Grafiken
- ✓ Projektplanung und Entwicklung eigener Designs
- ✓ Praktisches Grafik-Referenzprojekt am Kursende
- ✓ Vorbereitung auf Berufspraxis und Portfolioaufbau

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

☑ Nach Abschluss eröffnen sich Ihnen vielfältige berufliche Perspektiven in Branchen wie Werbung, Medien, Verlagswesen,

Kursnummer

ZF-X-9749

Ihr Kontakt

Oxana Reichert

Telefon: 0203 29867030

E-Mail: contact@its-bildung.de

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

17 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

12.01.26 – 08.05.26	19.01.26 – 15.05.26
26.01.26 – 22.05.26	02.02.26 – 29.05.26
09.02.26 – 05.06.26	16.02.26 – 12.06.26

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

E-Commerce, Unternehmenskommunikation, Eventmarketing und dem wachsenden Bereich der digitalen Content-Erstellung. Ihre erworbenen Kompetenzen in der Adobe Creative Suite, kombiniert mit dem Wissen über KI-gestützte Designprozesse, sind besonders gefragt in Agenturen, Start-ups, mittelständischen Unternehmen sowie in der Selbstständigkeit.

Der Arbeitsmarkt für Grafikdesigner zeigt sich dynamisch und weist eine steigende Nachfrage nach Fachkräften auf, die sowohl kreative als auch technologische Fähigkeiten mitbringen. Insbesondere Kenntnisse in Web- und UX-Design sowie der Einsatz von KI-Tools bieten Ihnen gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Teilnahmevoraussetzungen

Teilnehmer müssen über gute Deutschkenntnisse verfügen (Sprachniveau B2) und im Umgang mit Windows geübt sein, also sich in der Ordnerstruktur zurechtfinden und mit Dateien arbeiten können. Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Berufstätige aus den Bereichen Grafik, Mediengestaltung, Werbung und Marketing, die ihre Kenntnisse in der Adobe Creative Suite auffrischen oder erweitern möchten. Sie eignet sich ebenso für Quereinsteiger mit gestalterischem Interesse, die sich mit modernen Grafiktools und KI-gestützten Anwendungen vertraut machen wollen. Die Fortbildung bietet einen praxisnahen Wiedereinstieg in gängige Kreativprogramme und vermittelt zugleich aktuelles Wissen über den Einsatz Künstlicher Intelligenz im Designprozess. Besonders angesprochen sind alle, die kreative Inhalte professionell umsetzen oder sich für neue digitale Gestaltungstechniken qualifizieren möchten.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.

Digital Akademie

Herausgeber:

its digital akademie GmbH

Bismarckstraße 142

47057 Duisburg

Telefon: 0203 29867030

E-Mail: info@its-digital-akademie.de

Internet: <https://its-digital-akademie.de>

Geschäftsführer

Maximilian Fuess

Andreas Krüßmann