

Kreative Content-Produktion für Social Media mit KI

Zusammenfassung

In dieser Weiterbildung qualifizieren Sie sich für eine Tätigkeit im Bereich Social-Media-Content-Creation mit einem starken Fokus auf kreatives Design, digitale Kommunikation und den professionellen Einsatz Künstlicher Intelligenz. Sie lernen, Inhalte gezielt für verschiedene Plattformen zu gestalten, Beiträge strategisch zu planen und zielgruppengerecht aufzubereiten. Dabei arbeiten Sie mit modernen Tools wie Adobe Photoshop, Adobe Express, Canva und Firefly und setzen eigene Ideen mit Hilfe von KI gestalterisch um.

Sie entwickeln wirkungsvolle Social-Media-Kampagnen, erstellen ansprechende Profil- und Titelbilder und schreiben kreative Werbetexte. Gleichzeitig vertiefen Sie Ihr Wissen über Storytelling, Bildgestaltung, aktuelle Plattfortrends sowie Markt- und Zielgruppenanalysen. Auch rechtliche Grundlagen zur Verwendung von Bildern, Grafiken und Texten gehören zu den Inhalten. Die Weiterbildung vermittelt Ihnen umfassende gestalterische, technische und strategische Kompetenzen, um professionell in der digitalen Kommunikationswelt zu arbeiten.

Kursinhalte

- ✓ Einführung in KI-Technologien und ChatGPT
- ✓ Praxisanwendungen von KI in Design und Werbung
- ✓ Storytelling und Gestaltung für Social Media
- ✓ Kreatives Texten und Zielgruppenansprache
- ✓ Aktuelle Social Media Trends und Plattformen
- ✓ Markt- und Zielgruppenanalyse im Onlinebereich
- ✓ Rechtliche Grundlagen für Social-Media-Inhalte
- ✓ Gestaltung mit Adobe Express und Canva
- ✓ KI-Funktionen in Adobe Photoshop nutzen
- ✓ Eigene Bilder mit Adobe Firefly generieren
- ✓ Entwicklung von Social-Media-Kampagnen
- ✓ Profil- und Titelbilder gestalten für Plattformen
- ✓ Werbetexte und Bildwahl gezielt einsetzen
- ✓ Einsatz von Adobe Premiere Rush und Animate
- ✓ Plattformübergreifende Contentplanung
- ✓ Praktische Übungen und Projektarbeit mit KI-Tools

Ihre beruflichen Perspektiven nach der

Kursnummer

ZF-X-9754

Ihr Kontakt

Oxana Reichert

Telefon: 0203 29867030

E-Mail: contact@its-bildung.de

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

9 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

19.01.26 - 20.03.26	16.02.26 - 17.04.26
16.03.26 - 15.05.26	13.04.26 - 12.06.26
11.05.26 - 10.07.26	08.06.26 - 07.08.26

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.

Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

auf Anfrage

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Weiterbildung

Nach Abschluss eröffnen sich Ihnen vielfältige berufliche Perspektiven in dynamischen und zukunftsorientierten Branchen. Tätigkeitsfelder finden sich insbesondere in der Werbe- und Kreativwirtschaft, im digitalen Marketing, in Medienunternehmen sowie bei Start-ups und Agenturen, die sich auf Social Media, Content Creation und Markenkommunikation spezialisiert haben. Auch in der Unternehmenskommunikation, im E-Commerce und bei Non-Profit-Organisationen steigt der Bedarf an Fachkräften, die kreative Inhalte mit KI-gestützten Tools effizient und zielgruppengerecht umsetzen können.

Die Arbeitsmarktsituation ist geprägt von einem strukturellen Wandel, bei dem die Nachfrage nach Fachkräften mit digitalen und kreativen Kompetenzen weiterhin hoch ist. Besonders gefragt sind Spezialisten, die technologische Entwicklungen wie Künstliche Intelligenz in ihre Arbeit integrieren können.

Auch für Quereinsteiger bietet der Markt Chancen, insbesondere wenn sie sich gezielt weiterbilden und ihre Fähigkeiten an die aktuellen Anforderungen anpassen. Unternehmen schätzen zunehmend Mitarbeitende, die flexibel, kreativ und technologisch versiert sind.

Insgesamt bietet die Weiterbildung eine solide Grundlage, um in einem sich wandelnden Arbeitsumfeld erfolgreich Fuß zu fassen und die eigenen Karrierechancen nachhaltig zu verbessern.

Teilnahmevoraussetzungen

Teilnehmer müssen über gute Deutschkenntnisse verfügen (Sprachniveau B2) und im Umgang mit Windows geübt sein, also sich in der Ordnerstruktur zurechtfinden und mit Dateien arbeiten können. Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an alle, die in den Bereichen Grafikdesign, Marketing oder Content-Erstellung tätig sind oder den Einstieg in diese Berufsfelder planen. Besonders geeignet ist sie für Menschen, die kreative Inhalte für Social Media professionell gestalten und dabei moderne KI-Tools nutzen möchten. Auch für Quereinsteiger mit gestalterischem Interesse bietet der Kurs einen praxisnahen Zugang zu aktuellen Techniken und Trends. Angesprochen sind sowohl Mitarbeitende in Agenturen oder Unternehmen als auch Selbstständige, die ihre digitalen Kompetenzen erweitern wollen.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.

Digital Akademie

Herausgeber:

its digital akademie GmbH

Bismarckstraße 142

47057 Duisburg

Telefon: 0203 29867030

E-Mail: info@its-digital-akademie.de

Internet: <https://its-digital-akademie.de>

Geschäftsführer

Maximilian Fuess

Andreas Krüßmann